



**Comunicato n. 22**  
**Del 7 settembre 2018**

**Workshop**  
**Sviluppare il turismo sportivo sul territorio**  
**Berceto, 6 – 7 ottobre 2018**

Il Settore Studi nei giorni **6 e 7 ottobre 2018** a Berceto (PR) ha in programma il Workshop “*Sviluppare il turismo sportivo sul territorio*”.

Il workshop intende creare le condizioni per sviluppare il turismo sportivo in varie aree territoriali mediante:

- l’acquisizione di conoscenze e competenze da parte di soggetti organizzatori di eventi turistici;
- momenti di coinvolgimento dei portatori di interesse presenti sul territorio (Stakeholder engagement) come gli operatori economici del settore turistico, le istituzioni locali, le associazioni ecc..

Il workshop è rivolto ad Organizzatori di eventi/manifestazioni turistico sportive, Istituzioni ed Enti locali presenti sul territorio a vocazione turistica, stakeholder interessati allo sviluppo di attività turistiche sportive (es. Albergatori, gestori di servizi di ristoro, associazioni culturali, Agenzie turistiche, Associazioni Sportive, ecc.)

**Obiettivi del progetto**

- sensibilizzare gli stakeholder presenti in comunità/territorio a vocazione turistica del valore economico/sociale dell’incentivazione del turismo sportivo
- aumentare la conoscenza dei bisogni legati alla domanda di Turismo sportivo sul territorio;
- aumentare le competenze, agli organizzatori di eventi, di analisi dei territori a vocazione turistica e di sviluppo di tecniche di promozione e organizzazione delle manifestazioni;
- diffondere i vantaggi, per gli stakeholder presenti sul territorio, riguardo agli eventi ciclistici;
- fornire competenze per analizzare i bisogni dei target “ciclista turista sportivo” funzionale a tradurli in specifiche di servizi da erogare funzionali alla soddisfazione di tali bisogni;
- fornire competenze per la promozione dell’offerta dei servizi turistico/sportivi enfatizzando anche il profilo della sostenibilità ambientale.

La metodologia adottata nello svolgimento del seminario è fortemente interattiva e applicativa. Lo stile di docenza è partecipativo e prevede momenti di aula frontale in cui saranno trasmesse nozioni e metodologie pratiche sulle modalità di gestione efficace di contatti telefonici contestualizzati, presentazione di testimonianze sportive e momenti di discussione su particolari problematiche che i partecipanti incontrano nel loro operare quotidiano.

**Per l’iscrizione al workshop è previsto il pagamento di €95.** L’intera somma verrà restituita in caso di mancata effettuazione del corso per cause non dipendenti dai singoli iscritti.

Gli interessati devono inviare richiesta di iscrizione [centrostudi@federciclismo.it](mailto:centrostudi@federciclismo.it) entro il **28 settembre 2018**, compilando il modulo di iscrizione ed allegando la ricevuta del pagamento effettuato.

L’iscritto che non potrà più partecipare all’evento è tenuto ad avvisare il Settore Studi **PRIMA** dell’inizio dello stesso, pena la perdita della somma versata.

I versamenti andranno effettuati sul c/c bancario intestato a **FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA IBAN: IT87S010050330900000010111**, specificando il nome dell’iscritto ed il titolo dell’evento.

**Le domande di iscrizione incomplete (scheda di iscrizione compilata e firmata comprensiva di consenso sulla privacy + ricevuta del pagamento) non verranno considerate valide.**

L'evento avrà una durata complessiva di 12 ore + 3 ore per la presentazione dei 5 migliori Project work in occasione di un convegno che si terrà in data da definire.

### **6 ottobre 2018**

**9.00 – 9.30** Presentazione del workshop

**9.30 – 11.00** Il territorio e la sua comunità: crearsi una mappa (Valter Borellini)

- Il concetto di comunità territoriale.
- Gli elementi costitutivi di una comunità territoriale.
- Comunità come valore e come bisogno.
- Conoscenza della configurazione morfologica del territorio.
- Conoscenza della storia, cultura, tradizioni e valori della comunità territoriale.
- Conoscenza della propria comunità territoriale:
  - Ambito culturale: cultura, patrimonio storico e artistico, manifestazioni culturali che vengono svolte.
  - Ambito impiantistica sportiva: le strutture ricettive gestite, gli spazi ricreativi, la disponibilità di utilizzo ecc..
  - Ambito mobilità: la rete viaria, i servizi di trasporto pubblico, le piste ciclabili ecc..
  - Ambito dei servizi sociali e sanitari: le strutture sanitarie e la loro disponibilità, le strutture sociali (es. discoteche, pub, sale di musica, cinema ecc.).
  - Ambito enogastronomico.
- Individuazione dei punti di forza e delle aree problematiche della comunità e del territorio

**11.00 - 13.00** Laboratorio: i partecipanti saranno raggruppati in gruppi di lavoro intersettoriali i quali effettueranno un'analisi guidata della comunità territoriale. (Valter Borellini)

### **Gli stakeholder mappatura e valutazione punti di forza e di debolezza delle manifestazioni turistico sportive su quel territorio**

**14.00 - 16.00** (Valter Borellini e Massimiliano Bravi – Guida Ciclo-Turistica-Sportiva FCI)

- Gli stakeholder presenti sul territorio
- I bisogni e le aspettative degli stakeholder
- Classificazione degli stakeholder (potere/influenza/interesse)
- Analisi SWOT

**16.00 - 18.00** (Valter Borellini)

- Laboratorio: i partecipanti saranno raggruppati in gruppi di lavoro e dovranno:
- individuare i punti di forza che hanno nel proporre una manifestazione turistico sportiva in quel territori
- preparare una presentazione da effettuare al convegno successivo (data da definire con il GAL) agli stakeholder che saranno presenti

### **7 ottobre 2018**

**9.00 – 13.00** Workshop (Massimiliano Bravi – Guida Ciclo-Turistica-Sportiva FCI)

- Presentazione dei bisogni dei turisti sportivi – lo sviluppo del turismo in bici e le e-bike.

**3° giornata** (fine novembre /primi dicembre, data da definire)

**9.00 – 12.00** (Valter Borellini)

Convegno di presentazione dei 5 migliori progetti predisposti a stakeholder istituzionali