

TITOLO 1: ORGANIZZAZIONE GENERALE DELLO SPORT CICLISTICO

MODIFICHE DEL REGOLAMENTO AVENTI EFFETTO A PARTIRE DAL **08.02.2021**

(Le parti modificate sono evidenziate in rosso)

CAPITOLO 1: TESSERATI

§ 4 Commissari

1.1.064

L'attività di un commissario internazionale termina il 31 dicembre dell'anno di compimento del 70esimo anno di età

~~Tuttavia, per il ciclismo in sala, la carriera di un commissario internazionale termina il 31 dicembre dell'anno di compimento del 65esimo anno di età.~~

(testo modificato al 01.01.07, 01.02.11, 01.10.11; **08.02.21**)

CAPITOLO 2: PROVE

Sezione 1: disposizioni amministrative

§ 1 Calendario

1.2.006

Ogni anno l'organizzatore indirizza la domanda di iscrizione della sua prova al calendario mondiale o continentale alla sua federazione nazionale.

Con la domanda di iscrizione, l'organizzatore si impegna a rispettare gli statuti ed i regolamenti dell'UCI.

L'organizzatore di una prova di ciclocross, mountain bike o BMX iscritta in un calendario nazionale a cui abbiano partecipato atleti provenienti da almeno tre federazioni straniere - due federazioni straniere per un evento di pista, trial o di ciclismo in sala - deve obbligatoriamente richiedere l'inserimento della successiva edizione della sua manifestazione nel calendario internazionale. La prova non può essere iscritta nel calendario nazionale, a meno che la sua richiesta di iscrizione nel calendario internazionale sia respinta.

L'organizzatore di un evento di paraciclisto iscritto in un calendario nazionale a cui abbiano partecipato atleti da diverse federazioni straniere, ai sensi dell'art.16.18.003, deve obbligatoriamente richiedere l'inserimento della successiva edizione della manifestazione nel calendario internazionale.

Per quanto concerne la strada, le federazioni nazionali indirizzano le domande d'iscrizione all'UCI ed in copia alla rispettiva confederazione continentale entro il 1 Luglio dell'anno precedente a quello per cui l'iscrizione è richiesta.

Per la Pista, questo termine è fissato al 1 maggio.

Per il ciclismo in sala, il paraciclismo strada ed il ciclismo per tutti questo termine è fissato al 1 Luglio.

Per il MTB, il BMX, il BMX Freestyle ed il Trial il termine è fissato per l'ultimo venerdì di luglio mentre per ~~la Pista~~, il paraciclismo pista ed il ciclocross il termine è fissato al 15 dicembre.

La domanda di iscrizione delle federazioni nazionali deve essere effettuata secondo le istruzioni dell'amministrazione dell'UCI e tale domanda sancisce in ogni caso l'impegno dell'organizzatore di sottomettersi agli statuti ed ai regolamenti dell'UCI.

Se una prova tocca il territorio di più Paesi, sarà iscritta in calendario solo con l'accordo delle federazioni di ogni Paese coinvolto.

Qualora una federazione non trasmetta la domanda di iscrizione, l'organizzatore della prova può rivolgersi direttamente all'UCI.

(testo modificato al 1.06.98; 1.01.03; 1.01.04; 1.01.05; 1.07.09; 1.07.12; 25.02.13; 1.07.13; 1.01.17; 8.02.18; 1.07.18; 08.02.2021)

Sezione 2: Organizzazione delle prove

§ 5 Invito – Ingaggio

Principio generale

1.2.048

(N) Salvo disposizioni particolari, l'organizzazione è libero di scegliere quali squadre o corridori invitare alla sua prova, senza dover tenere in conto di un'eventuale protezione nazionale.

Senza pregiudizio per le disposizioni relative alle prove di Mountain bike, BMX, ciclismo in sala, paraciclismo, ciclismo per tutti, pista, ciclocross, **trial** e della categoria Master, è vietato agli organizzatori delle prove iscritte al calendario internazionale esigere dalle squadre e/o dai corridori un diritto di partecipazione sotto qualsiasi forma (partecipazione alle spese, tassa di iscrizione, etc.).

(testo modificato al 1.01.02; 1.01.04; 1.01.05; 23.09.05; 1.02.07; 1.07.11; 1.07.13; 05.03.18; 1.07.18; 08.02.21)

1.2.052

Le squadre nazionali, regionali e di club, e rispettivamente i loro corridori, non possono prendere il via di una gara all'estero senza l'autorizzazione alla partecipazione emessa per iscritto dalla loro federazione (ad eccezione delle squadre e dei rispettivi corridori appartenenti alla stessa federazione dell'organizzatore).

Tale autorizzazione deve citare la durata della validità ed il nome del/dei corridore/i a cui si riferisce.

Il presente articolo non si applica ai corridori di cui all'articolo 2.1.011

Il presente articolo non si applica ai corridori che partecipano alle prove di ciclocross, di mountain bike, di BMX, ~~e di~~ BMX Freestyle ~~o di~~ Trial

(testo modificato al 1.01.01; 1.01.04; 1.01.05; 1.07.18; 01.01.21; 08.02.21)

§ 9 Premi

1.2.071

~~Al più tardi 30 giorni prima della prova l'organizzatore deve versare alla propria federazione nazionale l'ammontare totale dei premi. La federazione ne garantirà la distribuzione. Tale versamento può essere sostituito da una garanzia bancaria; in questo caso i premi devono essere distribuiti dall'organizzatore.~~

L'organizzatore della prova è responsabile del pagamento dei premi ai corridori/alle squadre. Tuttavia, le federazioni nazionali possono decidere che i premi siano loro versati dall'organizzatore prima della prova così da procedere loro stesso al pagamento degli stessi o esigere che l'organizzatore costituisca una garanzia bancaria di importo pari al totale dei premi. Le federazioni nazionali possono imporre tali richieste per tutte le prove che si svolgono sul loro territorio.

Come eccezione rispetto al primo paragrafo, l'UCI può decidere che i premi siano versati dall'organizzatore su di uno specifico conto online con una piattaforma centralizzata di distribuzione dei premi gestita dall'UCI o da una parte terza designata dall'UCI.

In questo caso:

- l'organizzatore è responsabile, se del caso, di tutte le trattenute fiscali in ragione del diritto fiscale del Paese della prova. Quando sono effettuate queste trattenute, l'organizzatore è responsabile di fornire tutte le certificazioni fiscali (tramite upload dei documenti elettronici sulla piattaforma);
- I pagamenti versati dagli organizzatori sul conto bancario centralizzato devono racchiudere l'insieme dei premi dovuti per la prova, dedotti di tutte le ritenute fiscali;
- questi pagamenti saranno realizzati dopo che le obbligazioni legate alle ritenute fiscali siano state ottemperate e al più tardi 45 giorni dopo la prova;
- nell'eventualità in cui ad un organismo distinto (come ad esempio la Federazione nazionale del Paese o un'associazione di corridori) sia fatto obbligo per disposizione statutaria di trattare le ritenute fiscali per conto dell'organizzatore, l'UCI informerà questo organismo circa le modalità alle quali conformarsi in tema di ritenute fiscali e di pagamento dei premi.

(testo modificato al 1.02.19; 23.10.19; 08.02.21)

1.2.072

I premi devono essere pagati ai beneficiari o loro rappresentanti entro 90 giorni dal termine della prova. Tuttavia, ~~le Federazioni nazionali o,~~ nel caso di una piattaforma centralizzata, l'UCI può trattenere i versamenti fino a quando sia stato appurato che i corridori aventi diritto ai premi non siano ~~squalificati a seguito di una violazione delle regole antidoping commesse in relazione alla prova passibili di sospensione provvisoria a causa di un risultato anomalo delle analisi e~~ addirittura squalificati dalla Commissione Disciplinare dell'UCI. In materia di antidoping, l'UCI procederà con le pertinenti verifiche presso la ~~Fondazione Antidoping del ciclismo~~ l'International Agency Testing unicamente per le prove per le quali quest'ultima abbia iniziato e prelevato dei campioni.

Per le prove non incluse nella piattaforma centralizzata, l'organizzatore della prova è responsabile di verificare presso l'organo decisionale competente alla squalifica del corridore prima di procedere al pagamento dei premi.

In particolare, nel caso di competizioni in cui si siano effettuati controlli, l'organizzatore di queste stesse competizioni deve verificare presso l'organizzazione antidoping che ha avviato e realizzato il prelievo dei campioni.

(testo modificato al 1.02.19; 08.02.21)

CAPITOLO 3: EQUIPAGGIAMENTO

Sezione 3: Indumenti dei corridori

§ 4 Maglie di leader

1.3.053

(N) La pubblicità sulla maglia di leader è riservata all'Organizzatore della prova.

Tuttavia, ~~degli spazi sono a disposizione dei corridori/delle squadre, così come descritti nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI. nella parte superiore, sul davanti e sul dorso, in un rettangolo di cm. 32 d'altezza e di cm. 30 di larghezza, i 22 cm. inferiori, devono restare a disposizione delle squadre su fondo bianco.~~

~~Il segmento orizzontale superiore del rettangolo coinciderà con il punto più basso del collo della maglia.~~

Lo o gli sponsor principali delle squadre, deve (devono) figurarvi obbligatoriamente in maniera preponderante in rapporto a tutta l'altra pubblicità.

Questa disposizione si applica anche al "body" del leader, ~~in cui degli spazi sono allo stesso modo a disposizione dei corridori e delle squadre sulla parte inferiore (pantaloncini) così come descritti nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI, è riservata alla pubblicità della squadra, all'interno di una banda laterale di una larghezza massima di cm. 9 su ogni gamba.~~

(testo modificato al 1.01.00; 1.01.05; 1.01.16; 08.02.21).

Coppe, circuiti e classifiche dell'UCI

1.3.055

bis1. L'aspetto di ogni maglia di leader delle coppe, circuiti, serie e classifiche UCI, viene determinato dall'UCI ed è di sua proprietà esclusiva. Non può essere riprodotto senza l'autorizzazione dell'UCI. Né può essere modificato ad eccezione di ciò che riguarda gli spazi pubblicitari riservati alla squadra di colui che la indossa.

2. La pubblicità sulle maglie di leader delle coppe, circuiti, serie e classifiche UCI, è riservata all'UCI. Tuttavia ~~degli spazi sono allo stesso modo a disposizione dei corridori e delle squadre così come descritti nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI nella parte superiore, sul davanti e sul dorso, in un rettangolo di cm. 32 di altezza e di cm. 30 di larghezza, i 22 cm. inferiori, devono restare a disposizione delle squadre, su un fondo bianco.~~ Lo o gli sponsor principali delle squadre, deve (devono) obbligatoriamente figurarvi in maniera preponderante in rapporto ad ogni altra pubblicità. Queste disposizioni si applicano anche al "body" del leader ~~in cui degli spazi sono allo stesso modo a disposizione dei corridori e delle squadre sulla parte inferiore (pantaloncini) così come descritti nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI, la cui parte inferiore (pantaloncini), è riservata alla pubblicità della squadra all'interno di una banda laterale di una larghezza massima di cm. 9 su ogni gamba.~~

3. Colui che porta la maglia di leader può armonizzare il colore dei suoi pantaloncini con quelli della maglia;

4. Nelle tappe a cronometro, i leader possono indossare la maglia o la tuta aerodinamica della loro squadra, se l'UCI non fornisce loro una maglia od un body di leader aerodinamici.

(testo modificato al 1.01.05; 1.09.05; 1.01.06; 1.01.09; 1.07.17; 08.02.21.)

§ 5 Abbigliamento della squadra nazionale

1.3.057

~~Sono autorizzati i seguenti spazi pubblicitari:~~

- ~~• parte anteriore della maglia: 2 zone rettangolari di 80 cm² max;~~
- ~~• parte posteriore della maglia: banda rettangolare con altezza massima di 20 cm;~~
- ~~• spazio comprendente la spalla e la manica: banda di un'altezza massima di cm. 9;~~
- ~~• fianchi della maglia: banda laterale di cm. 9 di larghezza;~~
- ~~• fianchi dei pantaloncini: banda laterale di cm. 9 di larghezza;~~
- ~~• retro dei pantaloncini: banda rettangolo di altezza massima di cm. 10;~~
- ~~• la griffe del fabbricante: (30 cm² max.) è ammessa una sola volta sulla maglia ed una sola volta su ogni gamba dei pantaloncini.~~

Gli spazi pubblicitari così come descritti ~~nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI~~ ~~per~~ ~~anzi~~ sono utilizzati a discrezione delle Federazioni Nazionali. La pubblicità sulla maglia e sui calzoncini può essere differente da un corridore all'altro.

Il lay out della maglia e dei pantaloncini può essere differente da una categoria di corridori ad un'altra.

La pubblicità sui pantaloni di protezione delle prove di discesa nel MTB, Trial e BMX, non è sottoposta alle restrizioni pubblicitarie dei pantaloncini. Inoltre sul dorso della maglia può figurare il nome del corridore.

Le disposizioni di cui sopra, si applicano, per analogia, agli altri indumenti indossati durante la competizione (impermeabili etc.)

(testo modificato al 1.01.00; 1.01.03; 1.01.04; 1.01.05; 1.01.17; 8.02.18; 08.02.21)

1.3.058

Gli spazi pubblicitari sono riservati alla federazione Nazionale, ad eccezione dei casi seguenti:

- a) Coppa del mondo di Pista
(abrogato il 04.03.19)
- a) Coppa del Mondo di Ciclocross:
(testo trasferito all'articolo 5.3.010)
- b) BMX - Campionati mondiali e continentali e Challenge:
~~se il corridore ha uno o degli Sponsor, allo/ agli sponsor è riservato prioritariamente un rettangolo di cm. 10 di altezza sul davanti della maglia. In questo caso, questo rettangolo è il solo spazio autorizzato su queste parti della maglia; solamente in mancanza di pubblicità dello sponsor del corridore, la federazione nazionale può disporre di una zona rettangolare di 64 cm² sul davanti della maglia.~~
~~Gli altri spazi pubblicitari della maglia (bande spalla maniche, fianchi), sono riservate prioritariamente allo (agli) sponsor della federazione nazionale.~~

~~Ogni atleta che abbia ricevuto dall'UCI un numero permanente (come indicato al §10 del titolo 6 del Regolamento UCI) deve apporre il suo numero sulla maglia nazionale secondo i seguenti principi:~~

- ~~a. Il colore del numero deve essere in netto contrasto con quello dello sfondo;~~
- ~~b. La distanza tra le cifre deve essere di 1,5 cm.~~
- ~~c. L'altezza minima del numero deve essere di cm. 20~~
- ~~d. La larghezza del numero deve essere:~~
 - ~~• minimo 10 cm. per i numeri con una cifra~~
 - ~~• minimo 20 cm. per i numeri con due cifre~~
 - ~~• minimo 25 cm. per i numeri con tre cifre~~
- ~~e. Devono esserci almeno 5 cm. di spazio senza pubblicità intorno al numero~~
- ~~f. Come opzione, può apporre il proprio cognome tra le spalle, sopra il numero.~~

I dettagli inerenti gli spazi pubblicitari, i logo ed il numero UCI permanente sono dettagliati nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata nel sito dell'UCI
(testo modificato al 17.07.98; 1.01.05; 14.10.08; 19,06.09; 1.7.18; 4.03.19; 08.02.21)

§ 6 Abbigliamento del campione del mondo

1.3.063

I campioni del mondo devono indossare la loro maglia in tutte le prove della disciplina, della specialità e della categoria in cui hanno ottenuto il loro titolo con l'esclusione di tutte le altre prove, fino alla sera della vigilia dell'inizio della successiva edizione del campionato del mondo delle relative disciplina, specialità e categoria.

Il Campione del Mondo a cronometro individuale non è autorizzato ad indossare la maglia iridata nelle prove a cronometro a squadre.

Nelle corse su pista, nella Madison, se uno dei due atleti di una squadra non è campione del mondo, i due corridori devono portare la maglia della stessa squadra oppure uno indosserà la maglia di campione del mondo e l'altro indosserà una maglia bianca. In una prova di Sei Giorni solamente i campioni del mondo della Madison porteranno la maglia anche se non componenti della stessa coppia.

Nelle gare di paraciclismo, per il Tandem (B), la staffetta a squadre (TR) e la velocità a squadre (TS), solo gli atleti campioni del mondo devono portare la maglia iridata anche se la coppia o la squadra si è in seguito disgregata.

Nelle prove non individuali di Ciclismo in sala, se uno dei componenti della squadra non è campione del mondo, nessun corridore dovrà portare la maglia di campione del mondo.

Nel Ciclismo Esport, l'UCI definisce la maglia di campione del mondo precisando due stati: 1) Fisico e 2) Virtuale. Come tale, la maglia iridata deve essere indossata durante gli eventi di Ciclismo Esport (stato fisico) nella vita reale e durante le gare a distanza, così come nel cuore della gara utilizzando un avatar virtuale (stato virtuale). L'obbligo di indossare la maglia di Campione del Mondo in uno stato virtuale è soggetto alla creazione di un avatar digitale da parte delle relative piattaforme di Ciclismo Esport.

La maglia di Campione del mondo deve essere indossata in tutte le circostanze che diano una visibilità pubblica, in particolare durante le competizioni, cerimonie protocollari, conferenze stampa, interviste televisive, sessioni fotografiche o per la firma di autografi.

(testo modificato al 1.01.05; 1.09.05; 1.01.06; 1.10.10; 1.07.12; 1.10.13; 4.03.19; 11.02.20; 12.06.20; 08.02.21)

1.3.064

Senza alcun pregiudizio di quanto previsto dal seguente paragrafo 2, solamente un corridore campione del mondo in carica può apporre sul proprio equipaggiamento (bicicletta, casco, scarpe) una bordatura iridata secondo le specifiche tecniche dell'opuscolo "carta grafica maglie UCI" pubblicata sul sito UCI. ~~trasmessogli dall'UCI~~. Tuttavia, egli può utilizzare l'equipaggiamento dotato di bordura iridata solo nelle prove della disciplina, specialità e categoria in cui ha ottenuto il titolo, con l'esclusione di tutte le altre prove.

Il campione del mondo a cronometro individuale è autorizzato ad apporre la bordatura iridata sulla sua bicicletta da cronometro nelle prove a cronometro individuali e a squadre.

Quando non è più detentore del titolo di Campione del Mondo, un corridore può apporre sul collo e sul bordo delle maniche della sua maglia, ma non su tutto il restante equipaggiamento, una bordatura

08.02.21

iridata secondo le specifiche tecniche previste nell'opuscolo "carta grafica maglie UCI" pubblicato sul sito UCI che gli sarà inviato dall'UCI.

Tuttavia egli potrà portare tale maglia nelle prove della disciplina, specialità e categoria un cui ha ottenuto il titolo ed in nessuna altra prova. Conformemente agli articoli 1.3.056 e 1.3.059 non potrà in ogni caso apporre la bordatura iridata sulla maglia nazionale.

Tutto l'equipaggiamento recante la bordatura iridata deve essere sottoposto all'approvazione dell'UCI prima della fabbricazione.

(testo modificato al 1.01.05; 1.09.05; 24.09.07; 1.10.10; 1.01.15; 08.02.21)

1.3.067

Il Campione del Mondo potrà far figurare la pubblicità sulla sua maglia a partire dal giorno successivo a quello della cerimonia protocollare.

L'esatto posizionamento degli spazi pubblicitari è definito nell'opuscolo "carta grafica maglie UCI" che verrà trasmesso dall'UCI ad ogni federazione nazionale di cui un corridore sia diventato campione del mondo e che è pubblicato sul sito UCI

Colui che indossa la maglia di campione del mondo avrà la possibilità di armonizzare il colore dei suoi pantaloncini con quelli della maglia.

(testo modificato al 1.01.01; 1.10.10; 12.06.20; 08.02.21)

§ 7 Maglia di campione nazionale

1.3.069

L'esatto posizionamento degli spazi pubblicitari per tutte le discipline è definito nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata sul sito internet dell'UCI.

Prima della sua produzione, il layout (colori, bandiera, disegno) della maglia di campione nazionale riprodotto dall'atleta titolato deve essere approvato dalla federazione nazionale interessata e rispettare le disposizioni dettate da essa stessa. Ogni federazione nazionale deve far registrare presso l'UCI la propria maglia di campione nazionale, per ciascuna disciplina, almeno 21 gg. prima del campionato nazionale della disciplina stessa.

Il titolare della maglia di Campione Nazionale avrà la possibilità di armonizzare il colore dei suoi pantaloncini con quelli della maglia.

Tuttavia, con la preventiva approvazione della propria federazione nazionale, in luogo di indossare la maglia tradizionale di campione nazionale secondo quanto previsto nell' art. 1.3.068, i Campioni Nazionali delle specialità di MTB DHI, MTB 4X, MTB ENDURO e BMX potranno indossare una maglia distintiva di campione nazionale la cui manica sinistra rappresenti la bandiera della nazione dell'atleta. Sulla manica sinistra della maglia di campione nazionale non è permessa alcuna pubblicità. Al di fuori della manica sinistra, e senza pregiudizio di quanto previsto negli artt. da 1.3.026 a 1.3.034, i rimanenti spazi della maglia (fronte, retro e manica destra) sono lasciati a disposizione dell'atleta per la visibilità dei propri sponsor. Le relative specifiche sono descritte nella brochure "carta grafica maglie UCI" pubblicata sul sito internet dell'UCI.

(modificato al 1.01.01; 1.01.04; 1.10.10; 1.07.11; 01.01.20; 08.02.21)

§ 8 Maglia di campione continentale

1.3.070

Se in occasione di un campionato continentale è attribuita una maglia, i corridori possono portarla in tutte le gare della disciplina, della specialità e della categoria nella quale ha ottenuto il titolo ad esclusione di ogni altra prova fino alla sera della vigilia dell'inizio della successiva edizione del campionato continentale della relativa disciplina, specialità e categoria.

MEMORANDUM

08.02.21

Le confederazioni continentali possono imporre di indossare la maglia di campione continentale nella disciplina, specialità e categoria da loro scelta.

Nelle gare su pista, nella madison, se uno dei componenti la coppia non è campione continentale, i due corridori devono portare la maglia della stessa squadra.

Gli spazi pubblicitari autorizzati sono **descritti nella brochure “carta grafica maglie UCI” pubblicata sul sito UCI. uguali a quelli della maglia di campione del mondo.**

Il design della maglia di campione continentale (colori, bandiera, disegno) riprodotto dal campione in carica deve essere approvato dalla relativa confederazione continentale e rispettarne le più recenti disposizioni in materia.

(modificato al 1.01.04; 1.01.05; 1.09.05; 1.01.16; 1.07.17; 23.10.19; 12.06.20; 08.02.2021)