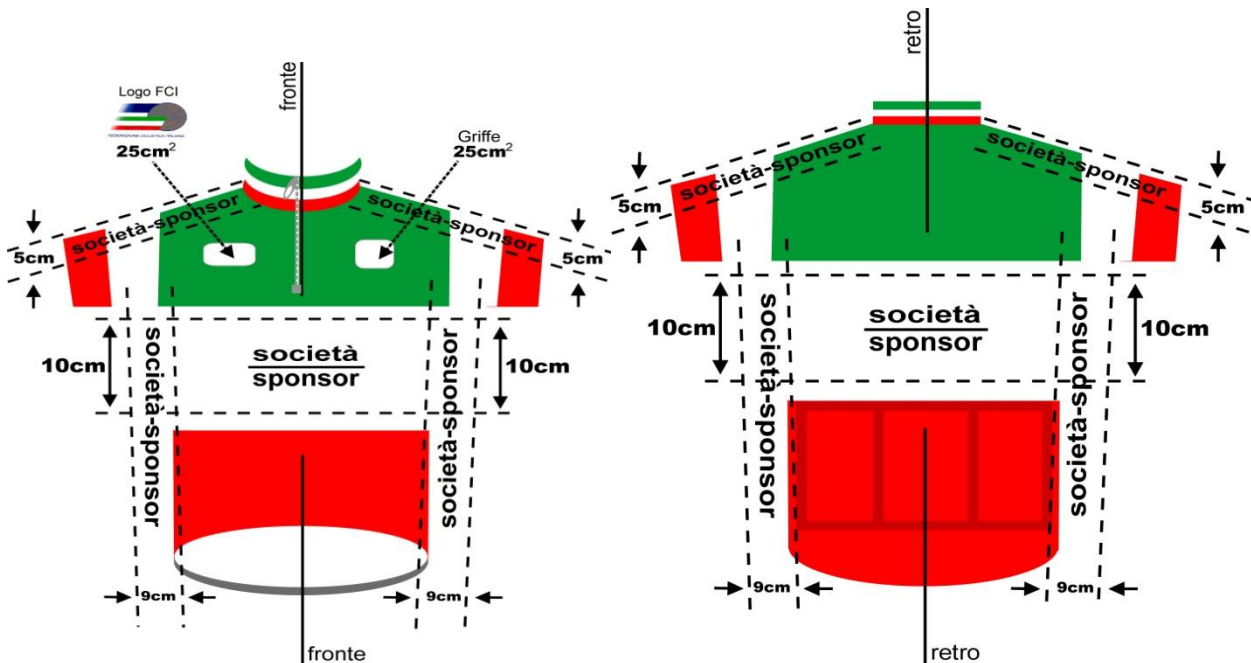


NORMATIVA VESTIARIO

Maglia di Campione Italiano



I campioni nazionali devono portare esclusivamente la loro maglia in tutte le prove della disciplina, della specialità e della categoria nelle quali hanno ottenuto il titolo.

Il Campione Italiano non più detentore del titolo, può apportare sul collo e sul bordo delle maniche della maglia sociale un orlato (con i colori nazionali) avente un'altezza massima di 3 centimetri.

Tuttavia egli potrà portare tale maglia nelle prove della disciplina e della specialità nella quale ha ottenuto il titolo ed in nessuna altra.

Sulla maglia di campione italiano, oltre al logo della FCI, sono autorizzati i seguenti spazi pubblicitari:

- Sul davanti e sul dorso della maglia: in un rettangolo di 10 cm. di altezza;
- Spazio che comprende la spalla e la manica: iscrizione con un'altezza massima di 5 cm. su una sola linea;
- Lati della maglia: banda di 9 cm. di larghezza massima;
- Griffe del fabbricante (massimo 25 cm²) può figurare una sola volta sulla maglia e una volta su ogni gamba dei pantaloncini.

Questi spazi pubblicitari sono riservati agli sponsor abituali del corridore.

Il titolare della maglia di Campione Italiano ha la possibilità di armonizzare il colore dei pantaloncini con quelli della maglia.

Maglia tricolore – Campioni italiani DH – 4X – Enduro – BMX

Per le specialità sopraindicate e fatta salva l'approvazione della FCI, è data facoltà agli atleti Campioni Italiani in carica, di indossare, al posto della classica maglia tricolore, quella prevista in alternativa.

Una maglia di campione nazionale il cui braccio sinistro riporta la bandiera nazionale del pilota.

Non è autorizzata nessuna pubblicità sulla manica sinistra della maglia di campione nazionale.

Tranne l'intera manica sinistra, le restanti aree della maglia (anteriore, posteriore, braccio destro) sono a disposizione del pilota per la visibilità dei suoi sponsor, purché sia conforme ai colori della società di appartenenza (vedi foto allegata).



Maglia di leader

Sulla maglia leader, deve essere riportato il logo della FCI e il logo Circuito/Challenge (come da esempio della normativa UCI) tutti gli altri spazi pubblicitari sono riservati agli organizzatori

Gli spazi pubblicitari riservati agli sponsor abituali del corridore sono i seguenti:

- Sul davanti e sul dorso della maglia: in un rettangolo di 22 cm. di altezza

Il titolare della maglia di leader ha la possibilità di armonizzare il colore dei pantaloncini con quelli della maglia.

