



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR TECNICO NEL SETTORE MERCEOLOGICO “ABBIGLIAMENTO SPORTIVO TECNICO E DA RIPOSO” PER LE SQUADRE NAZIONALI DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA PER IL QUADRIENNIO 2017/2020.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

La Federazione Ciclistica Italiana rende noto che intende individuare una o più Aziende interessate ad assumere la qualifica di “Sponsor Tecnico FCI” - per il periodo compreso tra il 1 giugno 2017 ed il 31 maggio 2021 – per la fornitura, in rapporto di scambio merci verso la cessione in esclusiva di diritti di cui al successivo punto 2,

- a) di tutto il materiale di abbigliamento da gara per le categorie strada, pista, fuoristrada (ad esclusione delle categorie BMX e Downhill), paralimpico e amatoriale, individuato nell'elenco allegato al presente avviso sub) A, costituente il Lotto 1,
- b) di tutto il materiale di abbigliamento da gara per le categorie BMX e DownHill, individuato nell'elenco allegato al presente avviso sub) B, costituente il Lotto 2,
- c) di tutto il materiale di abbigliamento da riposo per tutte le categorie di atleti, individuato nell'elenco allegato al presente avviso sub) C, costituente il Lotto 3,

Detto abbigliamento che verrà utilizzato in via esclusiva dai componenti delle Squadre Nazionali e relativi staff.

Il rapporto contrattuale, per ciascun lotto, sarà definito mediante trattativa privata all'esito della procedura di selezione delle manifestazioni di interesse. L'Azienda selezionata per ciascun lotto fornirà tutto il materiale specificato nell'allegato del singolo Lotto, nei quantitativi previsti e secondo le tempistiche che verranno concordate con la FCI. L'Azienda fornirà il listino prezzi applicato per la fornitura, ai fini di eventuali ordini integrativi.

2. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 29 maggio 2017 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC federciclismo@k-postacertificata.it (farà fede la data di ricezione).

La FCI declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse offerte che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto e non saranno ammesse manifestazioni di interesse per conto terzi.

Saranno considerate ammissibili e valutate manifestazioni di interesse da parte di soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016;





- idoneità professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) attestabile mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, idoneo ad attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- capacità tecniche professionali di cui all'art. 83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c);
- dichiarazione di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08)

La manifestazione di interesse dovrà inoltre contenere:

- il presente avviso, siglato su ogni pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda;
- lettera di manifestazione di interesse con indicazione specifica del Lotto di fornitura al quale si fa riferimento siglata su ogni pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con la specifica;
- l'elenco materiali riferito al Lotto oggetto di offerta, siglato su ogni pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda.

3. IMPORTO PRESUNTIVO DELLE FORNITURA

Il valore stimato per l'esecuzione della fornitura è
di € 3.500.000,00 IVA ESCLUSA Per il lotto 1
di € 1.300.000,00 IVA ESCLUSA Per il lotto 2
di € 1.700.000,00 IVA ESCLUSA Per il lotto 3

Tali importi sono puramente indicativi, calcolati sulla base degli approvvigionamenti della FCI negli anni precedenti.

4. PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione per ogni singolo lotto avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.Lgs.50/2016.

L'affidatario sarà individuato ad insindacabile giudizio della FCI, tenendo conto delle caratteristiche tecniche del prodotto offerto, della loro adeguatezza all'uso convenuto, del prezzo di listino relativo al riassortimento, di eventuali dazione di somme ad ulteriore sponsorizzazione, anche in relazione ad ipotesi di conquista di titoli mondiali. La manifestazione di interesse, anche in assenza di altre proposte, non costituisce in alcun modo titolo al raggiungimento dell'accordo di sponsorizzazione. La FCI ha infatti, in ogni caso piena facoltà di non accettare le proposte di sponsorizzazione.





5. PRESTAZIONI IN FAVORE DEGLI SPONSOR

L'Azienda acquisirà la qualifica di "Sponsor tecnico delle Squadre Nazionali di Ciclismo", in esclusiva merceologica per il periodo 1.6.2017-31.5.2021.

Inoltre, durante l'intero periodo contrattuale, la FCI si impegnerà a:

- a) far indossare dai componenti delle Squadre Nazionali (atleti e staff tecnico), durante le competizioni ufficiali ed i raduni collegiali di preparazione, l'abbigliamento fornito dall'Azienda;
- b) posizionare il marchio aziendale su tutto il materiale istituzionale e promo-pubblicitario cartaceo e non eventualmente prodotto (a titolo di esempio: calendari, annuari, cartelle stampa, etc.) e nei back drop, vele, totem degli spazi interviste ed in occasione di conferenze stampa organizzate in occasione di competizioni ufficiali quali Campionati Mondiali, Europei, etc.;
- c) inserire il marchio dell'Azienda, con link al sito aziendale, nel sito internet della Federazione www.federciclismo.it negli spazi dedicati ai partner;
- d) pubblicare un comunicato stampa congiunto sul raggiungimento dell'accordo e successiva news su sito www.federciclismo.it;
- e) concedere all'Azienda la possibilità di utilizzare foto di squadra o di gruppo degli atleti della Federazione (in numero non inferiore a 3 ripresi in divisa della Nazionale) per proprie attività di comunicazione;
- f) concedere all'Azienda la possibilità di utilizzo del logo "FCI" per fini pubblicitari e di marketing (quali adesivi, sticker etc, su packaging, cataloghi, depliant etc.) oltre che sui "Prodotti".
- g) Inserire e pubblicare articoli redazionali e/o promozionali sulla newsletter federale;
- h) autorizzare l'Azienda a realizzare contenuti sui social network che menzionino la FCI e la collaborazione con l'Azienda; la FCI inoltre condividerà tali contenuti sul proprio canale ufficiale Twitter.

Si indica:

- **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO :**
Segretario Generale dott.ssa Maria Cristina Gabriotti.

- **TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI :**
Federazione Ciclistica Italiana.

- **RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI:**
Federazione Ciclistica Italiana

Roma, 29 aprile 2017

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Il Segretario Generale dott.ssa Maria Cristina Gabriotti

