

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di sponsor tecnici per la fornitura in comodato d'uso gratuito di due o più apparecchiature per tecar terapia

1. OGGETTO DELL'AVVISO

La Federazione Ciclistica Italiana rende noto che intende individuare una o più Aziende interessate ad assumere la qualifica di "Sponsor Tecnico FCI" - per gli anni 2018, 2019 e 2020 per la fornitura in comodato d'uso gratuito di due o più apparecchiature per tecar terapia, in rapporto di scambio merci verso la cessione in esclusiva di diritti di cui al successivo punto 2.

La fornitura sarà regolata secondo le seguenti modalità:

- a) le apparecchiature dovranno avere le caratteristiche di assoluta affidabilità ed efficacia clinico-terapeutica e dovranno altresì essere maneggevoli e di facile trasportabilità, con possibilità d'uso anche in assenza di rete elettrica cui collegarsi;
- b) il Fornitore assumerà a suo carico, per la durata dell'accordo, le spese di consegna dei beni, nonché di revisione e trasporto e di eventuali riparazioni necessarie, mentre la FCI si impegna a far custodire e utilizzare le apparecchiature in modo da mantenerle sempre in buono stato;
- c) il Fornitore dovrà essere disponibile ad effettuare un corso di una giornata gratuito per la formazione dei terapisti in una sede concordata, nonché, su richiesta della FCI, una eventuale seconda giornata formativa sempre gratuita;

2. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 30 gennaio 2018 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC federciclismo@k-postacertificata.it (farà fede la data di ricezione).

La FCI declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse offerte che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto e non saranno ammesse manifestazioni di interesse per conto terzi.

Saranno considerate ammissibili e valutate manifestazioni di interesse da parte di soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016;
- idoneità professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) attestabile mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, idoneo ad attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- capacità tecniche professionali di cui all'art. 83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c);
- dichiarazione di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08)

La manifestazione di interesse dovrà inoltre contenere:

- il presente avviso, siglato su ogni pagina e sottoscritto dal legale rappresentante della Struttura;
- lettera di manifestazione di interesse debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Struttura.

3. IMPORTO PRESUNTIVO DELLE PRESTAZIONI

Il valore stimato per l'esecuzione nel corso dell'anno 2018 delle prestazioni richieste ammonta presumibilmente a € 20.000,00.

Tale importo è puramente indicativo ed è calcolato sulla base delle analoghe prestazioni per gli anni precedenti.

4. PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.Lgs.50/2016.

L'affidatario sarà individuato ad insindacabile giudizio della FCI, tenendo conto delle caratteristiche tecniche del prodotto offerto, della loro adeguatezza all'uso convenuto, La manifestazione di interesse, anche in assenza di altre proposte, non costituisce in alcun modo titolo al raggiungimento dell'accordo di sponsorizzazione. La FCI ha infatti, in ogni caso piena facoltà di non accettare le proposte di sponsorizzazione.

5. PRESTAZIONI IN FAVORE DEGLI SPONSOR

L'Azienda acquisirà la qualifica di "Sponsor tecnico della Federazione Ciclistica Italiana" sino al 31.12.2020. Il rapporto non avrà caratteristica di esclusiva merceologica.

Inoltre, durante l'intero periodo contrattuale, la FCI si impegnerà a:

- a) inserire il marchio dell'Azienda, con link al sito aziendale, nel sito internet della Federazione www.feder ciclismo.it negli spazi dedicati ai partner;
- b) pubblicare un comunicato stampa congiunto sul raggiungimento dell'accordo e successiva news su sito www.feder ciclismo.it;
- c) concedere all'Azienda la possibilità di utilizzare foto di squadra o di gruppo degli atleti della Federazione (in numero non inferiore a 3 ripresi in divisa della Nazionale) per proprie attività di comunicazione;
- d) concedere all'Azienda la possibilità di utilizzo del logo "FCI" per fini pubblicitari e di marketing (quali adesivi, sticker etc, su packaging, cataloghi, depliant etc.) oltre che sui "Prodotti".
- e) Inserire e pubblicare articoli redazionali e/o promozionali sulla newsletter federale;

Si indica:

- RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO :
Segretario Generale dott.ssa Maria Cristina Gabriotti.

- TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI :
Federazione Ciclistica Italiana.

- RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI:
Federazione Ciclistica Italiana

Roma, 15 gennaio 2018

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
il Segretario Generale dott.ssa Maria Cristina Gabriotti.