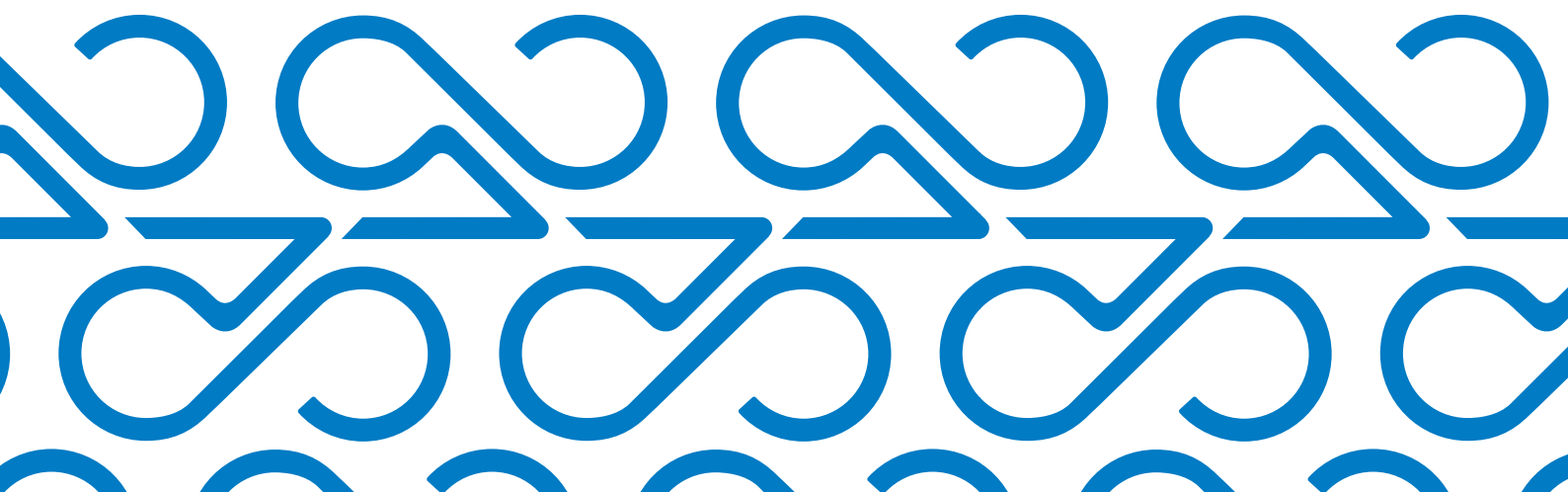




FCI
FEDERAZIONE
CICLISTICA
ITALIANA



Prontuario Organizzativo Campionati Italiani



////////////////////////////////////

Guida Informativa a cura della FCI
L'utilizzo è strettamente riservato ai Comitati e Organizzatori Locali
delle prove di Campionato Italiano di Ciclismo

eventi@federciclismo.it

PREMESSA

Manifestazione regina per l'assegnazione di titolo e scudetto tricolore che costituiscono poi l'albo d'oro di ogni disciplina, il Campionato Italiano è il patrimonio storico-sportivo di ogni Federazione ed è indubbiamente il palcoscenico dove veder sfilare i campioni di oggi e di domani.

L'assegnazione di queste manifestazioni si preannuncia quindi selettiva e deve garantire il massimo livello affinché l'intera macchina sia coordinata per assicurare le migliori condizioni tecniche di svolgimento gara, ma anche la migliore immagine per il ciclismo.

I Campionati Italiani, coinvolgendo i migliori ciclisti di ogni disciplina, richiamano atleti e seguito da ogni parte d'Italia.

Ogni singola manifestazione diventa vetrina quindi, non solo per l'Organizzatore Locale, ma anche della Federazione che ha, nei propri interessi, la promozione e la diffusione di ogni specialità sul territorio.

La collaborazione tra le due parti non può che essere stretta, nella formula di una vera e propria partnership il cui obiettivo comune è il perfetto svolgimento della competizione ed il conseguente successo della manifestazione.

Sia l'Organizzatore Locale che la Federazione devono farsi garanti di un "servizio" impeccabile nel rispetto di tutti coloro che vi prendono parte.

In questo documento la Federazione indica le seguenti linee guida e fornisce una traccia di lavoro con criteri specifici che mirano a facilitare la migliore organizzazione anche dal punto di vista 'visual' (allestimenti, posizionamento sponsor, ecc).

Per agevolare la produzione dei materiali la Federazione potrà avere una parte attiva nella loro realizzazione al fine anche di proporre un'immagine coordinata per quelli che sono gli eventi, suo fiore all'occhiello, come i Campionati Italiani.

Avere uno standard unico permetterà di coordinare al meglio l'elevato numero di competizioni in calendario che vedono tre settori di riferimento:

-  **strada;**
-  **pista;**
-  **fuoristrada;**

con oltre 160 titoli, assegnati alle diverse categorie quali quelle **giovanili, agonistiche, professionistiche, paralimpiche e amatoriali.**

Perché Ospitare un Campionato Italiano di Ciclismo?

Ospitare un Campionato Italiano di Ciclismo aiuta la città e i territori ospitanti a raggiungere obiettivi economici, turistici e sociali.

L'Evento rappresenta una piattaforma media esclusiva, offrendo visibilità nazionale ed internazionale e mostrando il territorio con le proprie caratteristiche ed eccellenze ad una audience allargata.

L'indotto generato dalla manifestazione sportiva ha ripercussioni economiche sul tessuto turistico: squadre, ospiti, visitatori e appassionati godranno dell'ospitalità del territorio generando opportunità di business.

- **Impatto Economico/Turistico:** atleti, accompagnatori, staff, organizzazione e visitatori consumeranno prodotti e servizi per alloggi, vitto e trasporti.
- Attraverso una opportuna strategia di comunicazione, le città ospitanti potranno altresì beneficiare di un ritorno di immagine in termini di notorietà e reputation.
- **Impatto Sociale:** l'organizzazione di un Campionato Italiano rappresenta un terreno di prova per coinvolgere le risorse locali e trasformare in azione valori quali Competizione; Aggregazione; Impegno; Rispetto; Fatica; Solidarietà.
- **Impatto Locale:** l'organizzazione di un Campionato Italiano rappresenta un investimento per l'intera comunità. La valorizzazione del territorio (usi e costumi) e delle risorse attraverso il coinvolgimento dell'imprenditoria locale rappresentano i principali driver cui attenersi.



Linee Guida Generali

L'Organizzatore Locale della Gara (di seguito abbreviato con O.L.) dovrà assicurare l'erogazione e garantire la corretta esecuzione di servizi e/o prestazioni necessarie allo svolgimento della manifestazione occupandosi di coinvolgere e coordinare i diversi Enti Locali coinvolti.

Dovrà inoltre assicurare:

Prima della Gara:

- l'individuazione di strutture, nelle immediatezze del percorso di gara, ove poter effettuare il Quartier Generale dell'evento (locali per la Giuria e Direzione Gara nonché per l'eventuale Controllo Antidoping e Sala Stampa);
- la possibilità di avere a disposizione la lista delle strutture alberghiere convenzionate (di categoria non inferiore a 3/4 stelle) nelle immediatezze della zona di ritrovo della gara atte ad ospitare tutto il seguito ufficiale previsto dai regolamenti;
- la chiusura completa del traffico nelle strade interessate dalla gara con reperimento di personale idoneo a presenziare gli incroci (Polizia Locale/Protezione Civile/Volontari in genere);
- l'Organizzazione Tecnica generale della Manifestazione e predisposizione di tutte le attività necessarie alla messa in sicurezza generale dell'Evento;
- la messa in calendario della Gara secondo modalità e tempistiche dettate dalla Federazione Ciclistica Italiana;
- l'organizzazione dei sopralluoghi per la verifica della logistica generale e del percorso/campo gara con proprio personale qualificato e in presenza di personale FCI;
- la sistemazione alberghiera (vitto e alloggio) di personale FCI quantificato di volta in volta secondo necessità (a titolo esemplificativo e non esaustivo: 5 Pax: Presidente Federale o suo Delegato; Consigliere Federale con delega alla specialità organizzata; Commissario Tecnico di riferimento; Responsabile Settore Eventi; Presidente Struttura Tecnica/Commissione o suo Delegato);
- il coordinamento della Comunicazione generale con la Stampa, nominando internamente un Addetto Stampa qualificato quale referente per la FCI, nonché la redazione di Comunicati Ufficiali di concerto con l'Ufficio Comunicazione della FCI;
- l'organizzazione di un evento di Presentazione Ufficiale;
- la comunicazione e pubblicizzazione dell'Evento sui propri canali Social/Sito;
- progettazione di un piano di comunicazione per Promuovere e Comunicare, attraverso le iniziative previste dall'O.L. nel periodo antecedente la Gara quali, a titolo esemplificativo:
 - ◊ Mostre/Esposizioni

- ◇ Presentazioni e Conferenze Stampa
- ◇ Eventi Collaterali quali, ad esempio:
 - ✓ Progetti/Concorsi/Mostre Fotografiche con le Scuole
 - ✓ Concorso con i Commercianti (Vetrine Tricolore)
 - ✓ Spettacoli ed esibizioni di altre realtà sportive/culturali locali

Durante la Gara:

- il servizio di Segreteria e Accrediti permanente;
- il servizio Video e Foto per la diffusione massiva anche sui propri canali Social;
- un adeguato impianto Audio per le zone Partenza/Arrivo e Premiazioni;
- aree Hospitality coperte (tensostrutture/gazebo o altro) accessibili con appositi accrediti, in partenza e arrivo per Ospiti, Vip e Sponsor. In tali aree dovrà essere previsto un servizio catering/buffet e laddove possibile, dovranno essere posizionati monitor per la messa in onda delle fasi della gara e/o video degli sponsor FCI e dell'O.L.;
- l'O.L. metterà a disposizione del Marketing FCI un certo numero di VIP pass per esigenze istituzionali/sponsor secondo necessità e comunicate dalla stessa FCI e una o più vetture VIP con possibilità di seguire la gara in corsa;
- Hostess da impiegare nelle Aree Hospitality e durante il Protocollo Premiazioni (dress code secondo indicazioni fornite da FCI);
- accrediti sufficienti per il personale FCI (secondo le indicazioni che saranno comunicate di volta in volta dal Settore Eventi Federali), per il Consiglio Federale e relativi Ospiti;

Dopo la Gara:

- entro 30 minuti dalla fine della Premiazione Protocollare, l'O.L. dovrà provvedere all'invio all'Ufficio Comunicazione FCI, dell'Ordine di Arrivo completo, di 3 foto raffiguranti (a titolo esemplificativo):
 1. Fasi di partenza;
 2. Il Vincitore al Traguardo;
 3. Il Podio con la Maglia Tricolore;e del relativo comunicato contenente le fasi salienti della corsa;
- entro 2 ore dalla Premiazione Protocollare, l'O.L. dovrà provvedere all'invio all'Ufficio Comunicazione FCI di un video, con audio originale e senza loghi, con gli Highlights della gara di durata non superiore a 3 minuti;



Cerimonia di Premiazione

La Cerimonia di Premiazione dovrà svolgersi secondo quanto previsto dai regolamenti federali in un tempo congruo, accettabile e con la massima priorità.

L'O.L. dovrà, autonomamente - secondo accordi presi con la FCI - effettuare le premiazioni prevedendo premi per almeno i primi tre classificati di ogni categoria.

FCI fornirà le maglie Tricolore necessarie e le 3 Medaglie in Oro, Argento e Bronzo che saranno consegnate dalle Autorità invitate secondo le modalità sotto riportate. L'O.L. potrà personalizzare il retro di ogni Medaglia con le informazioni riguardanti la propria gara e qui riportate a titolo di esempio:

Società Organizzatrice

Data

Titolo Assegnato

La Cerimonia Protocollore dovrà seguire strettamente le indicazioni fornite preventivamente dalla FCI e dal proprio personale presente in loco che, nel caso, ne curerà l'organizzazione generale.

Al fine di assicurare una standardizzazione del protocollo di premiazioni si prega di prendere visione dell'**Allegato 1**



Sponsor e Logo F.C.I.

Al fine di garantire un'uniformità di immagine, FCI, fornirà, a tutti gli O.L., la presente guida con tutti gli elementi grafici e le linee guida per il loro utilizzo. L'Ufficio Eventi è disponibile a fornire un supporto di coordinamento grafico a tutte le località che ospiteranno una prova del Campionato Italiano.

Il Logo FCI dovrà essere utilizzato nelle modalità previste e fornite da FCI. Il Suo utilizzo sarà comunque subordinato all'approvazione da parte della stessa FCI.

Il Logo FCI dovrà essere sempre visibile in posizione prevalente nelle zone Partenza/Arrivo e dovrà comparire in tutte le comunicazioni promo-pubblicitarie, in tutti i documenti, sito internet ecc.

Gli eventuali loghi degli sponsor FCI dovranno essere apposti secondo la guida allegata sui supporti di comunicazione dell'evento, concordando posizioni e visibilità con l'Ufficio Marketing FCI che, nel caso, sarà disponibile a dare tutto il supporto necessario in fase di accordi preliminari.

L'O.L. dovrà sottoporre, per verifica ed approvazione a FCI, qualsiasi layout grafico prima della produzione dei materiali.



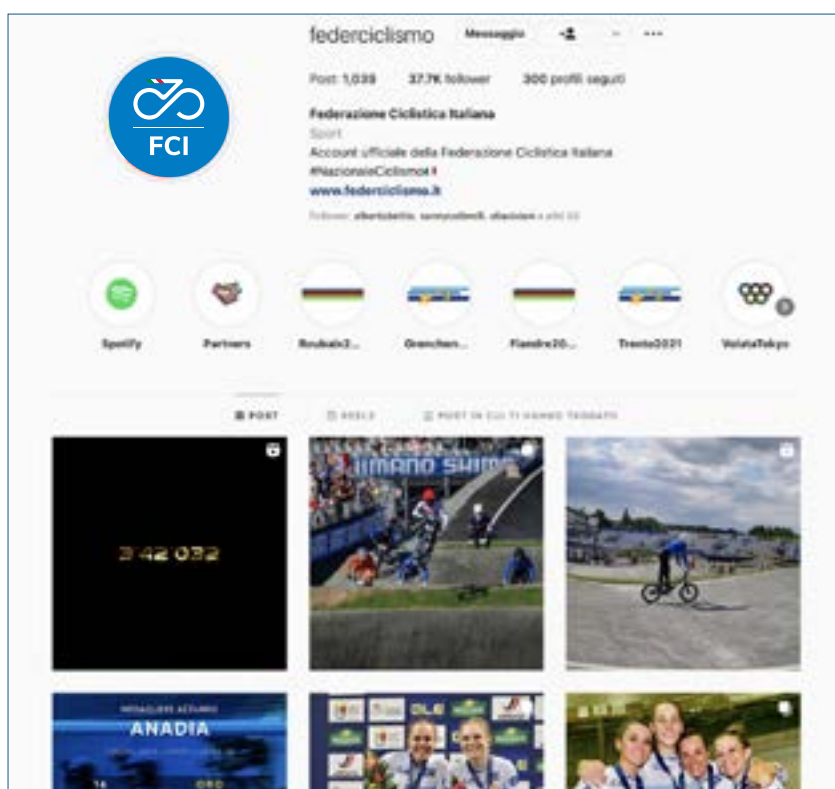
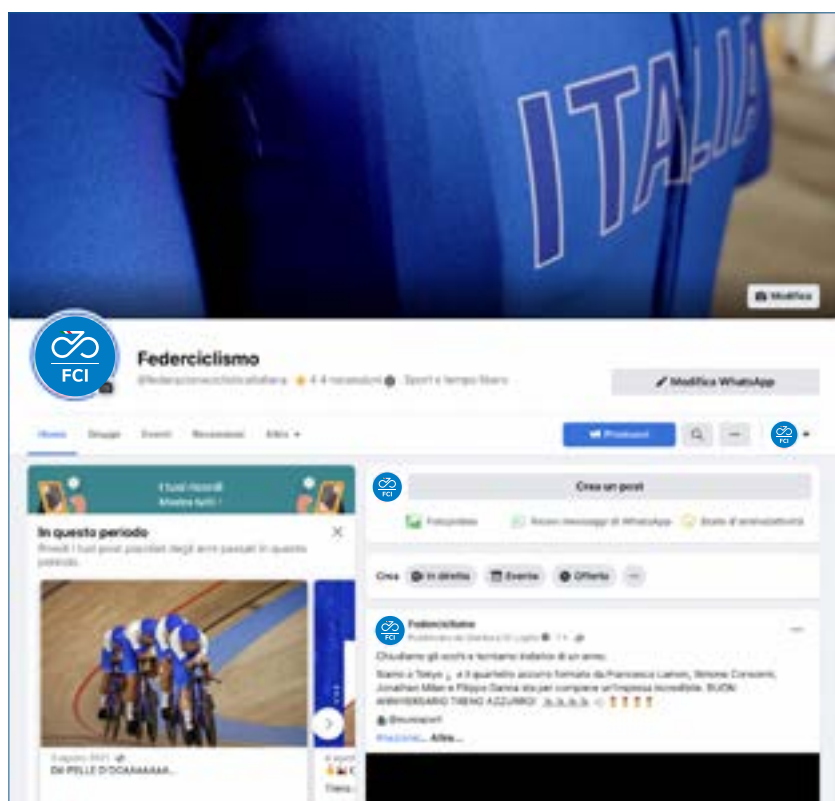
Canali Social

COMUNICAZIONE SOCIAL

SITO WEB DEDICATO



feder ciclismo.it



OFFICIAL **STYLEGUIDE**



La **Styleguide** Federale riporta tutti gli elementi grafici, i colori e i font, per l'utilizzo corretto del **Nuovo Logo FCI**.

Sarà inviata a tutti gli Organizzatori al fine di unificare e standardizzare l'immagine federale nell'ambito di tutti i Campionati Italiani di ogni specialità e categoria.

Tutto il materiale necessario sarà scaricabile direttamente dalla Styleguide Ufficiale.



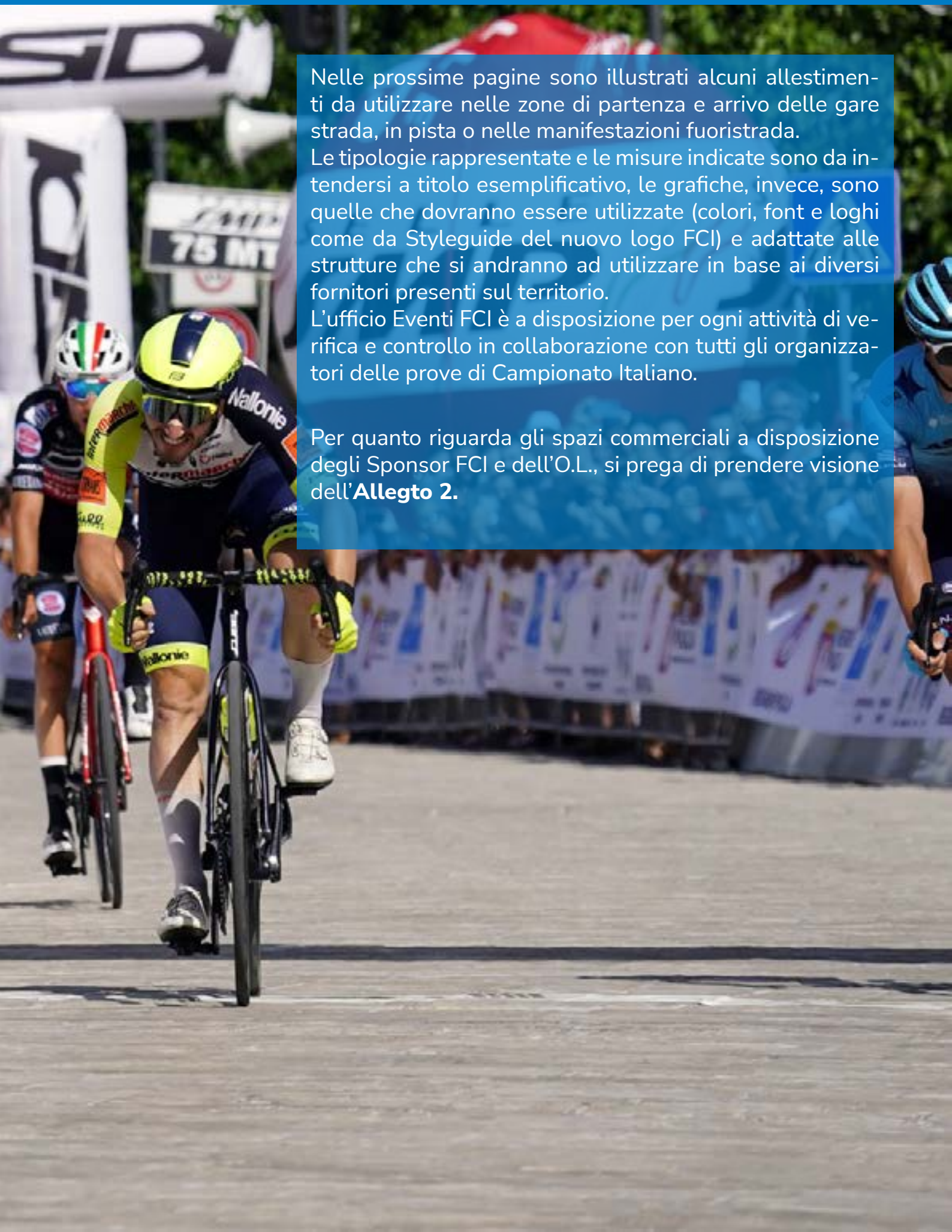
ALLESTIMENTI GARE

Nelle prossime pagine sono illustrati alcuni allestimenti da utilizzare nelle zone di partenza e arrivo delle gare strada, in pista o nelle manifestazioni fuoristrada.

Le tipologie rappresentate e le misure indicate sono da intendersi a titolo esemplificativo, le grafiche, invece, sono quelle che dovranno essere utilizzate (colori, font e loghi come da Styleguide del nuovo logo FCI) e adattate alle strutture che si andranno ad utilizzare in base ai diversi fornitori presenti sul territorio.

L'ufficio Eventi FCI è a disposizione per ogni attività di verifica e controllo in collaborazione con tutti gli organizzatori delle prove di Campionato Italiano.

Per quanto riguarda gli spazi commerciali a disposizione degli Sponsor FCI e dell'O.L., si prega di prendere visione dell'**Allegto 2**.



AREA PARTENZA/ARRIVO



Esempio di Struttura da utilizzare per l'allestimento della Partenza e Arrivo quando coincidono tra loro, oppure da utilizzare solo per la zona di Arrivo quando la Partenza è in altro luogo. In questo ultimo caso, nelle pagine a seguire, saranno riportati gli allestimenti da utilizzare.

Visione Anteriore dell'Arco Arrivo

Scritta ARRIVO
a 4,20 mt da terra

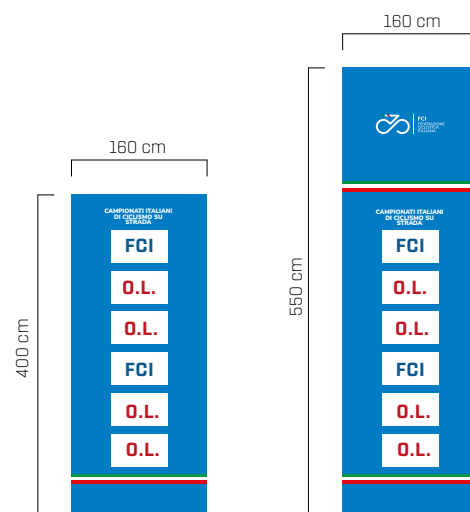


Visione Posteriore dell'Arco Partenza/Arrivo

Personalizzazione
della titolazione del
Campionato Italiano
con Categoria,
Luogo e Data



Visione Interna ed Esterna delle Colonne



O.L. Spazi per Sponsor dell'Organizzatore Locale (70%)
FCI Spazi per Sponsor Federazione Ciclistica Italiana (30%)

Le misure riportate sono da intendersi a titolo esemplificativo.
Tutte le produzioni dovranno essere approvate preventivamente da FCI

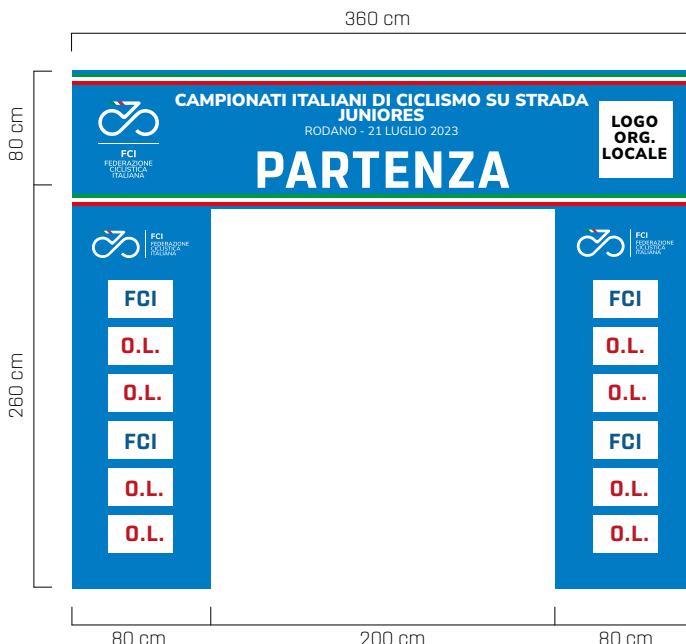
AREA PARTENZA

Esempio di Struttura da utilizzare per l'allestimento della Partenza di una Cronometro Strada oppure di Gare Fuoristrada con partenze singole.
Per le Gare a Cronometro dovrà essere montata anche la pedana.

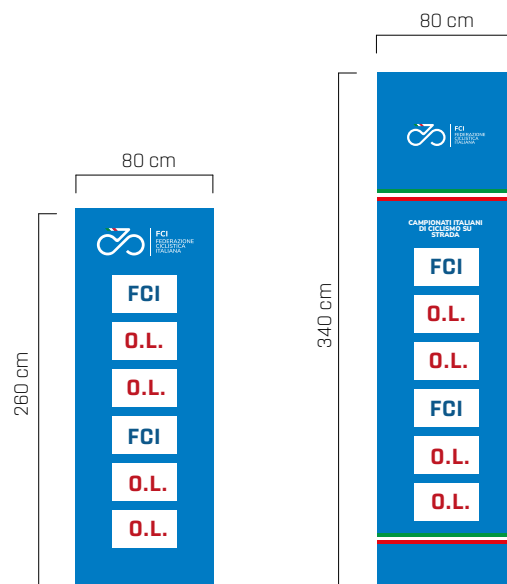


Visione Anteriore dell'Archetto Partenza

Personalizzazione della titolazione del Campionato Italiano con Categoria, Luogo e Data



Visione Interna ed Esterna delle Colonne



Visione Anteriore Fondale Archetto Partenza

Personalizzazione della titolazione del Campionato Italiano con Categoria, Luogo e Data.
Inserimento dei TOP Sponsor FCI e Local



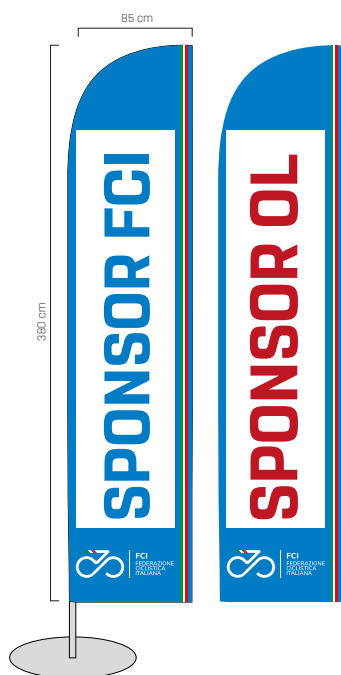
AREA PARTENZA

Per tutte quelle specialità ove non sia previsto oppure ove non sia possibile montare l'Arco di Partenza, si riportano esempi di Allestimenti da utilizzare anche nelle zone di Ritrovo, Verifica Licenze, nei Parterre in Pista o nelle Aree Tecniche e Mix-Zone delle gare Fuoristrada.



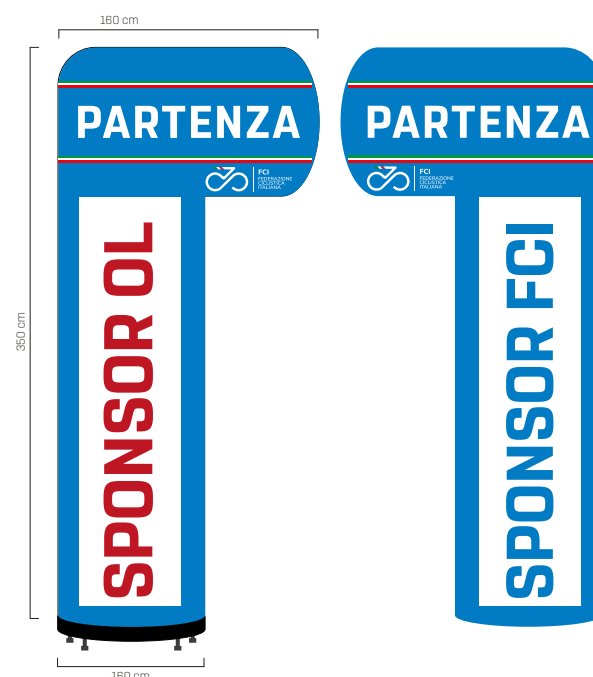
Totem Pubblicitario

Alternare i Loghi FCI con quelli dell'OL come sul fondale premiazioni.



Vele Pubblicitarie

Inserimento del TOP Sponsor FCI e Local su entrambi i lati

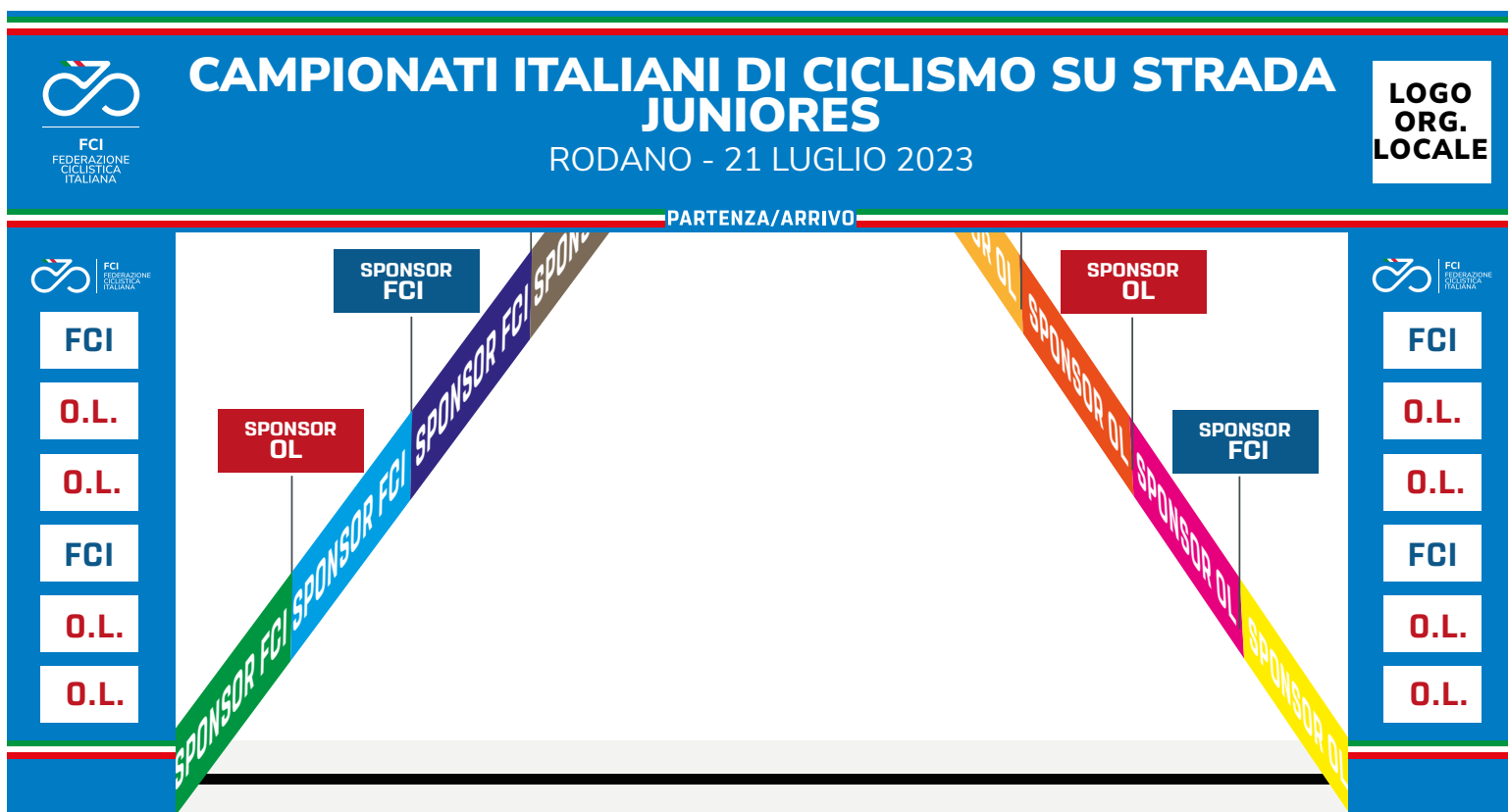


Totem Gonfiabile

Inserimento del TOP Sponsor FCI e Local su entrambi i lati

AREA ARRIVO

L'allestimento del rettilineo di arrivo dovrà comprendere una sufficiente transennatura (dovrà essere rispettato il minimo previsto dalle norme vigenti) con una corretta personalizzazione di tutto il materiale pubblicitario prima e dopo la linea di arrivo.



Posizionamento TNT e Paline Metriche sul Rettilineo di Arrivo

Riservare un lato del rettilineo per gli Sponsor
dell'Organizzatore Locale
ed un lato per gli Sponsor FCI.

Le Paline Metriche, invece, saranno posizionate in
modo alterno.

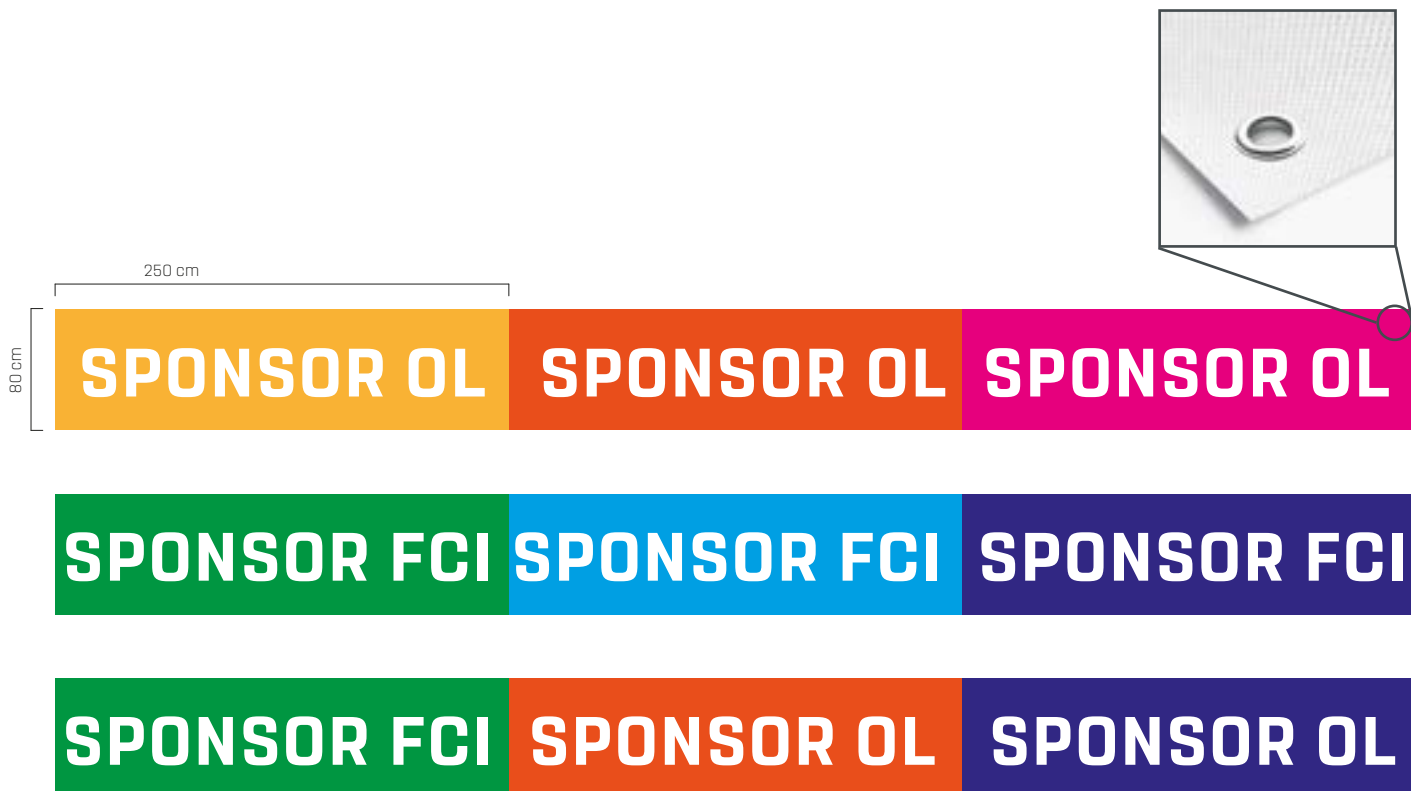
AREA ARRIVO

TNT Pubblicitario

Da posizionare lungo il rettilineo di arrivo (prima e dopo il portale) dovranno essere di materiale resistente e idrorepellente.

Dovranno avere un'altezza di 80 cm e una lunghezza variabile di min. 150 metri per lato, prima dell'arrivo e di almeno 50 metri per lato, dopo il portale di arrivo.

Il TNT dovrà avere degli occhielli sopra e sotto, per il posizionamento diretto sulle transenne.



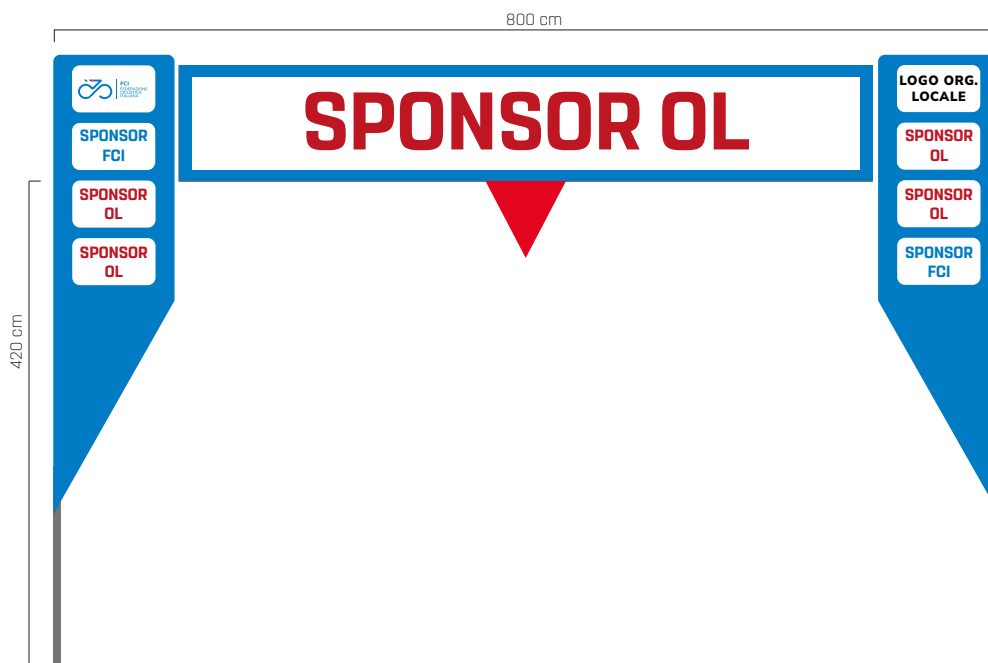
Paline Metriche

Sul lato Corsa riporterà i metri all'Arrivo mentre dal lato Arrivo riporterà il Logo degli Sponsor FCI e OL.



Visione Anteriore del Portalino Ultimo KM

Personalizzazione con logo centrale dello Sponsor Locale e lateralmente, con il posizionamento gli Sponsor FCI



Visione Anteriore del Fondale Premiazioni

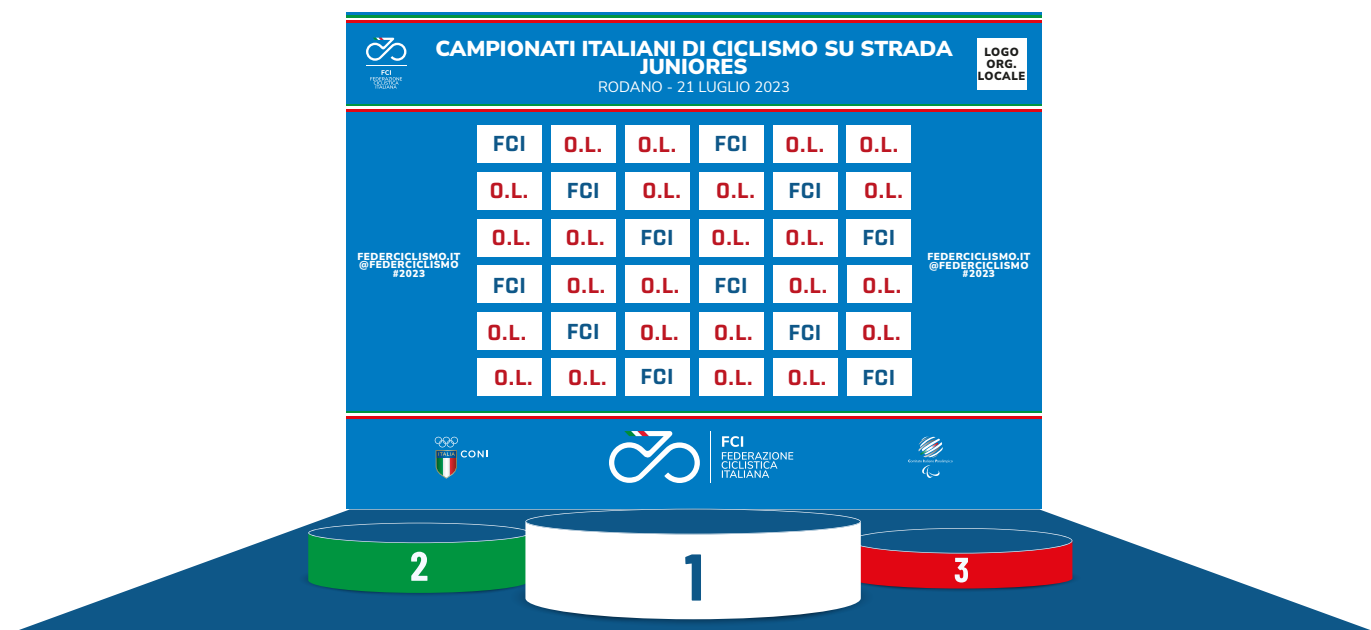
Personalizzazione della titolazione del Campionato Italiano con Categoria, Luogo e Data ed inserimento di tutti i loghi FCI e OL



Allestimento Podio Premiazioni

Il Palco Premiazioni dovrà essere allestito con il Fondale Premiazioni e i 3 Podi con i colori della Bandiera Italiana.

Dovrà anche essere prevista una copertura in caso di pioggia.



ALLESTIMENTO PODIO PER GARE DI PARACICLISMO

Posizionare davanti al fondale premiazioni le 3 placche ad "L" equistanziate per consentire il posizionamento degli atleti, anche in carrozzina.

Se si prevede il classico palco, sarà obbligatorio che sia completo di un'ideale rampa di accesso.



SERVIZIO ACCREDITI

L'accredito sarà garantito a tutte le componenti organizzative, teams, stampa, sponsor e ospiti.

Diverse tipologie di accredito per i differenti incarichi.

Le informazioni relative alle aree e alla durata dell'accredito saranno riportate sul pass.



TIPOLOGIE ACCREDITO



PITTOGRAMMI ACCREDITO



Al fine di valutare, nel suo complesso, l'Evento, la FCI utilizzerà un modulo apposito, contenente tutte le voci elencate in questo stesso Prontuario, al fine di rilasciare all'O.L. un documento chiaro e sintetico sull'organizzazione generale e che potrà essere utilizzato in futuro per valutare altre e possibili assegnazioni. Il documento terrà anche conto di eventuali annotazioni fornite dal Collegio dei Commissari.

The image shows a template for a note-taking page. At the top, there is a solid blue header bar. Inside this bar, the word "NOTE" is written in a large, white, sans-serif font. Below the blue header, there are two thin horizontal lines: a red one and a green one. The rest of the page is white and contains a series of horizontal blue lines for writing, spaced evenly apart.



FCI
FEDERAZIONE
CICLISTICA
ITALIANA

eventi@federciclismo.it