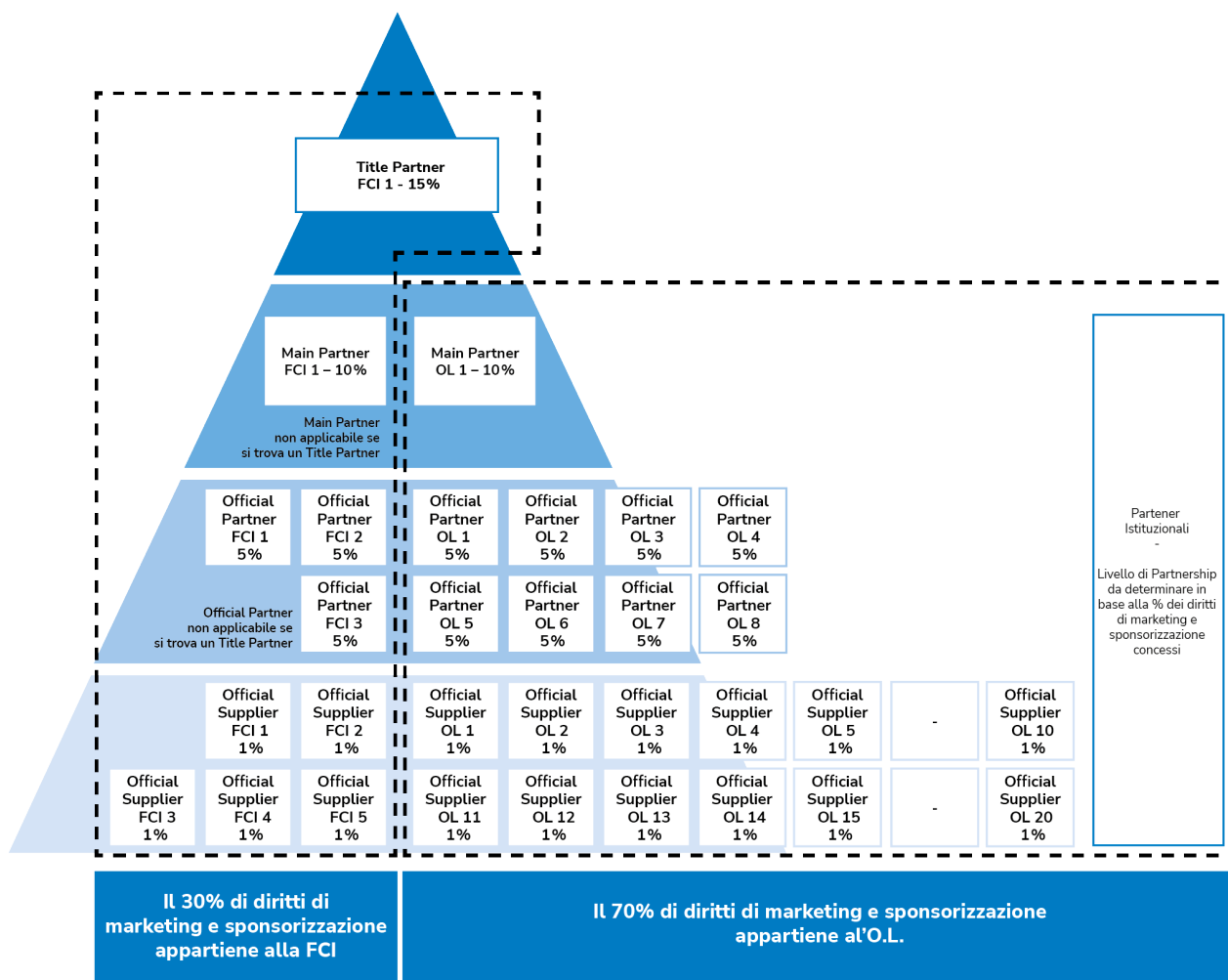


DIRITTI DI MARKETING E SPONSORIZZAZIONE PERCENTUALI DI VISIBILITÀ E MARKETING

70% di visibilità per l'O.L., come da struttura sottostante:



La struttura è composta da 4 diversi livelli alimentati dai partner commerciali e istituzionali della FCI e dell'Organizzatore Locale.

Questi livelli si rifletteranno, di conseguenza, in tutta la comunicazione e nel materiale visivo dell'evento.

Le cifre indicano il numero potenziale di partner (sia della FCI che dell'O.L.) a ciascun livello. Le percentuali rappresentano la quota approssimativa dei diritti di marketing e sponsorizzazione a cui avrà diritto ciascun livello.

Per qualsiasi informazioni a riguardo contattare l'ufficio marketing FCI alla mail marketing@federciclismo.it