

PROGRAMMA ELETTORALE COMITATO REGIONALE PUGLIA

QUADRIENNIO 2025-2028

Giuseppe Calabrese nato a Bari il 19.04.1970 e residente in Modugno (BA).

Professione: Infermiere c/o Servizio Emergenza Sanitaria 118 ASL Bari oltre a svolgere anche attività da Dirigente Sindacale RSU con la Cgil Fp Bari.

PREMESSA

Il ciclismo è stato per me una passione fin dalla nascita, una tradizione familiare che mi ha dato tanto, permettendomi di costruire relazioni autentiche e significative. Grazie al dialogo con le Società, cuore pulsante del nostro territorio ho assunto nel 2020 la presidenza del Comitato Regionale FCI Puglia, un ruolo che ho ricoperto con dedizione anche nel quadriennio 2021-2024. Durante questi anni, ho lavorato con il massimo impegno per promuovere il movimento ciclistico regionale, mettendo al centro la crescita delle Società, dei tesserati e del territorio.

Il cambiamento richiede tempo e dedizione. Insieme al mio gruppo di lavoro, abbiamo gettato le basi per trasformare le aspettative delle Società e dei tesserati in risultati concreti, affrontando ogni sfida passo dopo passo, come in una lunga gara a tappe.

Ho deciso di ricandidarmi alla presidenza regionale per proseguire il percorso intrapreso e dare continuità alle azioni avviate durante il mio attuale mandato.

Nel precedente quadriennio olimpico il Comitato Regionale FCI Puglia ha visto una forte crescita delle attività. I numeri della tabella presentati ufficialmente a Castellaneta, il 9 novembre scorso, nel corso del Gran Galà del fuoristrada rappresentano l'ottimo stato di salute del ciclismo in Puglia.

Crescita confermata nel suo intervento da Massimo Ghirotto (presidente commissione nazionale fuoristrada della Federazione Ciclistica Italiana), Carmine Acquasanta (vicepresidente vicario della Federciclismo) e Angelo Giliberto (presidente regionale CONI Puglia).



FCI
COMITATO
REGIONALE
PUGLIA

Dati Comitato Regionale Puglia FCI				
Tipo	2020	2024	Delta +/-	%
Società	101	152	51	50%
Scuole di Ciclismo	7	16	9	129%
Atleti Paraolimpici	20	40	20	100%
Disabilità Intellettuale	56	101	45	80%
Giovanissimi	614	997	383	62%
Esordienti / Allievi	210	195	- 15	-7%
Cat. Internazionali	80	85	5	6%
Master	1.831	2.164	333	18%
Cicloturisti	218	313	95	44%
Tecnici	73	102	29	40%
Direttori Corsa	5	4	- 1	-20%
Giudici	48	45	- 3	-6%
Altri Tesserati	33	64	31	94%
Tesserati Sociali	710	997	287	40%
Tesserati Totale	3898	5107	1209	31%

Il nostro obiettivo è consolidare un Comitato Regionale che:

- sia inclusivo e rappresentativo di tutte le Società;
- sostenga il territorio e i tesserati, senza lasciare nessuno indietro;
- favorisca lo sviluppo di risorse umane, economiche e strutturali al servizio del ciclismo.

Con questa visione, proponiamo un programma articolato in 15 aree tematiche, ognuna delle quali affronta aspetti chiave per la crescita del movimento ciclistico regionale.

AREE TEMATICHE

Di seguito le proposte, frutto di un lavoro in sinergia con il mio gruppo, diviso per Aree Tematiche alcune delle quali, come si usa dire in diversi ambiti sia politici che istituzionali, dovranno avvalersi di cabine di regia dove il CR dovrà essere presente con propri Gruppi di Lavoro appositamente individuati:

- A1) Relazioni istituzionali**
- A2) Comunicazione e Immagine**
- A3) Piano Marketing**
- A4) Convenzioni**
- A5) Coinvolgimento delle Istituzioni locali e Regionali**
- A6) Sinergie e Gruppi di Lavoro per lo Sviluppo Legato alla Bicicletta**
- A7) Formazione**
- A8) Sviluppo in tutti i territori provinciali affiancando e potenziando i relativi
Comitati Provinciali - Trasparenza**
- A9) Scuole di ciclismo e promozione dell'attività multidisciplinare**
- A10) Sviluppo attività femminile**
- A11) Sviluppo dei territori attraverso il cicloturismo e attività complementari**
- A12) Sviluppo delle competizioni agonistiche**
- A13) Piano per lo sviluppo delle attività Fuoristrada – Pista - Strada –
Cicloturistica – Amatoriale – Giovanile – Promozionale – Giudici di Gara –
Direttori di Corsa – Staffette – Volontariato – Guide cicloturistiche –
Operatori Sanitari**
- A14) Stage**
- A15) Campi Scuola Estivi**

Area - A1

Relazioni istituzionali

Le relazioni istituzionali sono fondamentali per rafforzare il ruolo del ciclismo pugliese.

Questo impegno include:

1. Collaborazione con la FCI a livello regionale e nazionale, per posizionare la Puglia come punto di riferimento nel panorama ciclistico.
2. Sviluppo di rapporti con enti esterni come il CONI, Sport e Salute, e le istituzioni comunali e regionali, per progettare e attuare attività a sostegno del movimento ciclistico in tutta la regione.

Queste relazioni garantiranno una crescita condivisa e integrata per il ciclismo pugliese.

Area - A2

Comunicazione e immagine

L'obiettivo è incrementare la visibilità del ciclismo pugliese, rafforzando la sua presenza nei media e valorizzando le attività delle Società e dei tesserati.

1. Proseguire e ampliare le collaborazioni con emittenti televisive locali, coinvolgendo anche radio, quotidiani e periodici per garantire una copertura capillare delle iniziative regionali.

Questa strategia mira a rafforzare l'immagine del movimento ciclistico e a coinvolgere un pubblico sempre più ampio.

Area - A3

Piano marketing

Un piano di marketing efficace è essenziale per attrarre risorse e sostenere la crescita del ciclismo pugliese.

1. Fornire alle Società strumenti e argomentazioni per presentarsi ai potenziali sponsor e ottenere supporto finanziario e tecnico.
2. Creare un maggiore appeal verso sponsor e sostenitori attraverso azioni mirate e una comunicazione strategica.
3. Istituire un Gruppo di Lavoro per collaborare con altre aree del programma e sviluppare iniziative innovative.
4. Costruire database statistici per monitorare e migliorare le azioni intraprese.
5. Elaborare piani strategici in sinergia con gli altri Gruppi di Lavoro del Comitato Regionale.

Questo approccio consentirà di ottimizzare le risorse e migliorare l'efficacia delle iniziative a sostegno del ciclismo regionale.

Area - A4

Convenzioni

Le convenzioni rappresentano uno strumento importante per sostenere le Società e le attività organizzative.

1. Stipulare convenzioni tecniche per supportare le manifestazioni organizzate in Puglia.
2. Collaborare con aziende fornitrici di beni e servizi, anche non legati al ciclismo, per facilitare la realizzazione di eventi.
3. Offrire agevolazioni economiche e scontistiche alle Società per l'acquisto di materiali e servizi.

Queste iniziative garantiranno un supporto concreto alle Società e miglioreranno l'efficienza organizzativa.

Area - A5

Coinvolgimento delle Istituzioni Locali e Regionali

La collaborazione con le istituzioni è cruciale per promuovere progetti di ampio respiro a favore del ciclismo regionale.

1. Creare un Gruppo di Lavoro interno con competenze tecniche e comunicative per dialogare con le istituzioni.
2. Costituire una Commissione Bilaterale per coordinare i progetti con gli enti locali e regionali.
3. Programmare iniziative a breve, medio e lungo termine con il coinvolgimento diretto delle istituzioni.
4. Organizzare eventi di carattere mediatico e istituzionale per valorizzare il ciclismo pugliese.
5. Mantenere un filo diretto con le istituzioni nazionali per promuovere eventi di rilevanza regionale e nazionale.
6. Diffondere tutte le iniziative e i progetti attraverso bandi pubblici, garantendo trasparenza e inclusività.

Questo approccio assicurerà una collaborazione proficua con le istituzioni, rafforzando il movimento ciclistico regionale.

Area - A6

Sinergie e sviluppo legato alla bicicletta

La bicicletta rappresenta una risorsa preziosa per lo sviluppo sostenibile e culturale della regione. Questo programma intende promuovere il suo utilizzo in tutte le sue forme.

1. Creare gruppi di lavoro dedicati a sviluppare collaborazioni per incentivare l'uso della bicicletta nello sport, nel turismo, nella mobilità sostenibile e nella salute.
2. Promuovere una cultura della bicicletta anche tra gli automobilisti, per garantire una maggiore sicurezza stradale.
3. Collaborare con altre aree, come comunicazione e marketing, per potenziare l'efficacia delle iniziative.
4. Rafforzare il settore turistico regionale attraverso progetti come il "Bike Hospitality", già avviato nel 2024, per sviluppare infrastrutture ciclistiche e accogliere cicloturisti.
5. Estendere il progetto "Bike Hospitality" coinvolgendo nuovi comuni e strutture ricettive interessate.

Questo piano mira a promuovere la bicicletta come strumento di crescita economica, culturale e sociale.

Area - A7

Formazione

La formazione è un pilastro per lo sviluppo delle competenze e delle professionalità nel ciclismo.

1. Organizzare corsi di formazione e aggiornamento per Giudici di Gara, Direttori di Corsa, Direttori Sportivi e tesserati.
2. Offrire opportunità ai giovani per acquisire esperienza e crescere nel proprio percorso formativo e sportivo.
3. Collaborare con la Scuola Tecnici Nazionale per sviluppare programmi innovativi.
4. Utilizzare database per individuare figure professionali e favorire il loro inserimento lavorativo.
5. Promuovere opportunità di lavoro attraverso collaborazioni tra il Comitato Regionale e le aziende del settore.

Questo programma mira a sviluppare un ambiente formativo dinamico e inclusivo, capace di sostenere il futuro del ciclismo pugliese.

Area - A8

Sviluppo in tutti i territori provinciali affiancando e potenziando i relativi Comitati Provinciali – Trasparenza

Per rafforzare il ruolo delle realtà locali, è fondamentale che il Comitato Regionale collabori strettamente con i Comitati e i Delegati Provinciali, affinché possano tornare a essere un punto di riferimento per le Società sul territorio.

Le priorità in quest'area includono:

1. Valorizzazione dei Comitati Provinciali: restituzione del potere decisionale previsto dallo Statuto e assegnazione di risorse economiche adeguate per supportarne le attività.
2. Trasparenza finanziaria: pubblicazione dei bilanci dei Comitati Provinciali e del Comitato Regionale sul sito istituzionale, per garantire chiarezza nella gestione economica. Questo include fondi pubblici e sponsorizzazioni, assicurando una corretta distribuzione delle risorse alle Società e ai progetti finanziati.
3. Coordinamento efficace: creazione di un sistema che favorisca la comunicazione tra i Comitati Provinciali e il Comitato Regionale, raccogliendo proposte e necessità specifiche per lo sviluppo del territorio.
4. Accesso condiviso alle risorse: messa a disposizione delle strutture regionali, inclusa la sede della Presidenza, per incontri e attività organizzative dei Comitati Provinciali.

Questo approccio mira a rafforzare la coesione territoriale e a garantire una gestione trasparente ed efficace, a beneficio di tutte le Società affiliate.

Area - A9

Scuole di ciclismo e promozione dell'attività multidisciplinare

Le scuole di ciclismo rappresentano il fondamento per diffondere e valorizzare la pratica ciclistica. Questo programma punta a consolidare le strutture esistenti e a supportare la creazione di nuove realtà.

1. Rafforzare le scuole di ciclismo già operative e favorire l'apertura di nuove in tutte le province della regione.
2. Istituire un Gruppo di Lavoro per coordinare le attività delle scuole, raccogliendo proposte e necessità condivise.
3. Promuovere le scuole di ciclismo sfruttando le iniziative e i canali di comunicazione previsti nel programma regionale.

L'obiettivo è creare un ambiente favorevole all'educazione sportiva e multidisciplinare, che attragga sempre più giovani verso il ciclismo.

Area - A10

Sviluppo attività femminile

Il ciclismo femminile è una risorsa cruciale per il nostro movimento. Il programma intende consolidare e valorizzare il ruolo delle atlete, dei dirigenti e dei tecnici, promuovendo pari opportunità.

1. Incrementare le competizioni dedicate alle donne, con particolare attenzione alla categoria strada.
 2. Costituire un Gruppo di Lavoro per monitorare e sviluppare il settore femminile in tutte le discipline.
 3. Identificare o creare una Società di riferimento per sostenere le atlete nel loro percorso sportivo.
 4. Favorire collaborazioni tra le Società attuali e quelle di riferimento, creando un sistema integrato per la crescita delle atlete nelle diverse categorie.
 5. Promuovere il dialogo con Società Under 23 ed Elite, anche fuori regione, per scambi di esperienze e opportunità.
 6. Valutare la fattibilità di una Challenge dedicata alle categorie giovanili femminili.
- Queste iniziative mirano a rafforzare la partecipazione femminile e a valorizzarne il contributo in tutte le discipline ciclistiche.

Area - A11

Sviluppo dei territori attraverso il cicloturismo e attività complementari

Il cicloturismo è un potente strumento di valorizzazione del territorio, capace di unire sport, cultura e sostenibilità. Questo programma si propone di promuovere la bicicletta non solo come mezzo agonistico, ma anche come veicolo di scoperta e tutela ambientale.

1. Sviluppare progetti legati alla "Bike Hospitality" in collaborazione con istituzioni locali e regionali, creando un Gruppo di Lavoro dedicato.
2. Partecipare alle "Cabine di Regia" per influire sulla realizzazione di infrastrutture come piste ciclabili e parchi naturali.
3. Organizzare eventi e convegni sulla sicurezza stradale in collaborazione con autorità e forze di polizia.
4. Promuovere il cicloturismo coinvolgendo le Società e attirando turisti anche dall'estero.
5. Sostenere la formazione di guide cicloturistiche e tecnici specializzati.
6. Collaborare con strutture ricettive per migliorare i servizi offerti ai cicloturisti.
7. Coinvolgere associazioni culturali e operatori del settore ricettivo, come hotel e B&B.
8. Analizzare e mappare percorsi pedalabili in collaborazione con enti locali e associazioni.

Questo approccio integrato mira a sviluppare il cicloturismo come motore di crescita economica e sociale per la regione.

Area - A12

Sviluppo delle competizioni agonistiche

Le competizioni agonistiche sono essenziali per sostenere le Società e motivare gli atleti, specialmente i più giovani. Il nostro obiettivo è ampliare il numero di eventi e migliorarne l'organizzazione.

1. Potenziare l'organizzazione di gare attraverso una stretta collaborazione tra Comitato Regionale, Comitati Provinciali, Società e istituzioni locali.
2. Creare un Gruppo di Lavoro per supportare le Società nella pianificazione e gestione degli eventi.
3. Redigere i calendari delle competizioni con largo anticipo, garantendo una distribuzione equilibrata e evitando sovrapposizioni tra eventi.
4. Consultare le Società durante la pianificazione per assicurare che i calendari rispondano alle loro esigenze.
5. Introdurre un sistema di coordinamento per semplificare la gestione tecnica e logistica delle gare.
6. Promuovere la professionalizzazione degli operatori coinvolti e attrarre sponsor, aumentando la visibilità e il sostegno finanziario agli eventi.

Queste azioni garantiranno un calendario agonistico strutturato e stimolante, riducendo al contempo i costi di trasferte e migliorando la qualità delle competizioni.

Area - A13

Piano per lo sviluppo delle attività Fuoristrada – Pista - Strada – Cicloturistica – Amatoriale – Giovanile – Promozionale – Giudici di Gara – Direttori di Corsa – Staffette – Volontariato – Organizzatori - Guide cicloturistiche – Operatori Sanitari – Medici – Pubblici Ufficiali – Scorte Tecniche - Società

Questo piano si propone di sostenere lo sviluppo di ogni componente coinvolta nel panorama ciclistico, favorendo la crescita delle discipline e delle figure professionali connesse.

1. Ampliare il numero di competizioni e creare nuove Challenge per diverse discipline.
2. Esaminare la fattibilità di collaborazioni con regioni limitrofe per sviluppare un piano comune adatto a tutte le specialità e categorie.
3. Favorire il confronto tra le varie componenti coinvolte nelle manifestazioni attraverso incontri dedicati per lo scambio di idee e suggerimenti.
4. Costituire un Gruppo di Lavoro per agevolare il dialogo tra il Comitato Regionale, i Comitati Provinciali e i Delegati territoriali.

5. Raccogliere le proposte delle figure coinvolte nelle manifestazioni in un database per semplificare e migliorare l'organizzazione di eventi sportivi.
6. Individuazione di un budget dedicato alle strutture tecniche.

L'obiettivo è rendere più efficace la gestione delle attività ciclistiche, valorizzando ogni figura e disciplina.

Area - A14

Stage di formazione e specializzazione

Gli stage rappresentano un'opportunità unica per sviluppare competenze tecniche e multidisciplinari, con il supporto di specialisti del settore. Il programma intende consolidare il successo del progetto "Tecnici Itineranti" e ampliarne l'efficacia.

1. Favorire la multidisciplinarietà, specialmente tra i giovani, sfruttando le competenze di tecnici e collaboratori per una crescita completa degli atleti.
2. Sviluppare ulteriormente il programma "Tecnici Itineranti", includendo atleti con qualità tecniche, psico-fisiche e comunicative spiccate, per migliorare la loro preparazione atletica.
3. Coinvolgere i Direttori Sportivi delle Società negli stage, garantendo un allineamento tra tecnici regionali e locali per una gestione coerente degli atleti.
4. Estendere gli stage alle categorie giovanili, collaborando con scuole elementari locali per promuovere la bicicletta tra i più piccoli.

Queste attività contribuiranno a creare una base tecnica e sportiva solida per il futuro del ciclismo regionale.

Area - A15

Campi scuola estivi

I campi scuola estivi rappresentano un'occasione unica per coniugare sport, formazione e intrattenimento, offrendo un supporto alle famiglie e promuovendo il ciclismo tra i giovani.

1. Collaborare con le scuole di ciclismo federali abilitate per organizzare campi scuola in tutto il territorio regionale.
2. Offrire ai genitori un'opportunità sicura per affidare i propri figli durante i periodi di pausa scolastica.
3. Potenziare le scuole di ciclismo federali, favorendo lo sviluppo e incrementando il numero degli iscritti.
4. Coinvolgere sponsor per sostenere i campi scuola e aumentarne l'attrattività.

5. Offrire ai ragazzi e alle ragazze un'esperienza di svago e introduzione al ciclismo, lasciando loro la possibilità di decidere se continuare a praticarlo.
6. Integrare i campi scuola con eventuali stage previsti dal programma, ampliandone l'offerta educativa e sportiva.
7. Costituire un Gruppo di Lavoro dedicato alla pianificazione e gestione dei campi scuola.

Questa iniziativa mira a promuovere il ciclismo come esperienza educativa e sportiva, rafforzando il legame con le comunità locali.

Prima di concludere vorrei ringraziarvi per l'attenzione rivolta verso questo ambizioso, ma non impossibile, programma salutandovi dicendo che le caratteristiche ricercate nei componenti i diversi Gruppi di Lavoro, che supporteranno il Comitato, sono la professionalità, le competenze, la coerenza, le conoscenze ma soprattutto il rispetto di tutti in maniera globale: "Per essere rispettati bisogna prima saper rispettare gli altri ed accettare gli errori di tutti" e "chi non rispetta se stesso apre la porta alla manipolazione degli altri".

La gestione del Comitato sarà improntata ad uno spirito di servizio, a disposizione delle Società e di tutti i tesserati.

Un grazie di cuore per la vostra partecipazione e attenzione.

Bari, 28/11/2024

Giuseppe Calabrese

