



DETERMINAZIONE DEL RUP

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ESPLORATIVA PER INDAGINE DI MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DI ADESIVI PER AUTOMEZZI DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA.

TENUTO CONTO: che l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 così come modificato dal D. Lgs n. 56/2017 che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto;

CONSIDERATO: che in data 27 giugno 2019 la Federazione Ciclistica Italiana ha provveduto a pubblicare indagine di mercato volta ad individuare una ditta cui affidare la fornitura per la realizzazione di adesivi da apporre sugli autoveicoli federali;

PESO ATTO: che nel termine fissato al 15 luglio sono giunte 2 offerte di seguito elencate:

- a) offerta proveniente da **FORMULA BRAND** euro **3.670,00** (tremilaseicentasettanta/00) + IVA;
- b) offerta proveniente da **EFFEVU GROUP SRL** euro **3.562,40** (tremilacinquecentosessantadue/40) IVA inclusa;

DETERMINA

Di affidare la realizzazione di adesivi per automezzi federali alla ditta **EFFEVU GROUP SRL** per un importo pari ad **euro 3.562,40 (tremilacinquecentosessantadue/40) IVA inclusa.**

Il Responsabile del Procedimento
Maria Cristina Gabriotti

M. Gabriotti

ROMA, 15/7/2019

